

KWALITATIEF ONDERZOEK KANSEN VOOR KALSDONK

Evaluatie na de herijking van:

- de 12 projecten binnen Kansen voor Kalsdonk
- de samenwerking binnen de projecten en binnen de wijk
- het financiële deel van Kansen voor Kalsdonk

Roosendaal, januari 2015

Auteurs:

Marion Matthijssen, bijeenkomsten & onderzoek
Marij Quirijnen, onderzoeker gemeente Roosendaal

INHOUDSOPGAVE

Managementsamenvatting	2
1 Inleiding	2
2 Totale effecten Kansen voor Kalsdonk	2
3 Gerealiseerde doelen	3
4 Gerealiseerde inhoudelijke doelen	3
Inleiding	7

De 12 projecten van Kansen voor Kalsdonk

1. Pius X	10
2. STA-team	14
3. Wijk sportvereniging	18
4. Communicatie	22
5. Schoon-heel-veilig	25
6. Jeugd- en jongerenaanpak	28
7. Vrouwenstudio/vrouwen in hun kracht	31
8. Microkredieten/KOR	34
9. Wijktafel	37
10. Buurtcoaches/buurtpreventie	39
11. Programmagroep	41
12. Voormalig Pastorie	43

Het wijkteam

13. Het wijkteam	46
13.1 Samenstelling wijkteam	46
13.2 Samenwerking binnen het wijkteam	46
13.3 Relatie met bewoners	47
13.4 Relatie met andere partijen	48
13.5 Focus van het wijkteam	48

Financiën

14. Financiën	50
14.1 Stand van zaken 2012	50
14.2 Totaaloverzicht 2015	51
14.3 Aanbevelingen budget 2015	52

BIJLAGEN

1. Lijst met geïnterviewde personen	53
2. Overzicht van buurtinitiatieven	54
3. Bereik per project	56

MANAGEMENTSAMENVATTING

1 Inleiding

In Kalsdonk is de aandacht aanvankelijk vooral naar fysieke maatregelen uitgegaan. Op sociaal-maatschappelijk en economisch gebied is in de afgelopen jaren een inhaalslag gemaakt. Dit spitst zich met name toe in de Philipsbuurt, een deel van de wijk Kalsdonk. Thema's die van groot belang zijn:

- overlast en veiligheid;
- integratie, taal en opleiding;
- werk en inkomen;
- gezondheid en vergrijzing;
- kansen voor jongeren (mn allochtoon);
- imago van de wijk.

Om deze thema's aan te pakken zijn er in het kader van Kansen voor Kalsdonk twaalf projecten opgezet. Het doel van Kansen voor Kalsdonk is de samenwerking in en met de wijk te versterken en te zorgen voor een betere aansluiting bij het wijkgericht werken. Inhoudelijk worden daarbij de volgende doelen nagestreefd:

- meedoen: Verbeteren van de kansen op werk en participatie;
- ontmoeten: Versterken van de sociale samenhang in de wijk;
- een sterk centrum in de wijk: Goede afronding van de herstructureringsplannen, passend in de huidige economische situatie;
- een veilige en schone wijk;
- ruimte geven aan en ontwikkelen van de eigen kracht van inwoners.

In deze evaluatie zijn de 12 projecten afzonderlijk van elkaar geëvalueerd. Daarnaast is er gekeken of deze projecten uiteindelijk hebben bijgedragen aan het behalen van de gestelde doelen.

2 Totale effecten kansen voor kalsdonk

'Er is een zaadje geplant, maar het staat nog niet in volle bloei'.

Wanneer gekeken wordt naar de totale effecten van Kansen voor Kalsdonk, dan kunnen de volgende conclusies worden getrokken naar aanleiding van het onderzoek:

1. Er is maatschappelijke waarde toegevoegd

Het wijkteam merkt zelf op dat er veel maatschappelijke waarde is toegevoegd in de wijk. Deze maatschappelijke waarde is nog lastig te verkapitaliseren, de opbrengst is niet direct aan te wijzen. Bijvoorbeeld het STA-team is in staat gebleken om met relatief weinig middelen een grote uitwerking te hebben in de wijk. Ze bereiken veel mensen achter de voordeur waar ze veel voor kunnen betekenen.

2. De veranderingen zijn nog niet structureel

Op incidentele basis lijken er veranderingen te hebben plaatsgevonden, maar structureel is er nog niet veel veranderd. Veel projecten moeten daarvoor nog een vervolg krijgen en verder uitgerold worden. Er is veel tijd en geld geïnvesteerd om uiteindelijk tot een wijkspportvereniging, Pius X of STA-team te komen. Het is nu zaak om toe te werken naar *'loslaten'*, maar daar lijkt de wijk nog niet

helemaal aan toe te zijn. Veel projecten blijven kwetsbaar omdat het gekoppeld is aan vrijwilligers, wat een zwakke schakel blijft. De wijk heeft (nog) heel hard goede mensen nodig.

3. Meer denken vanuit bewoners is wenselijk

Veel zaken lijken nu nog *van bovenaf* geregeld te worden. De wens is dat er meer wordt gedacht vanuit de bewoners.

4. Programma had organischer moeten zijn

Uiteindelijk blijkt het programma Kansen voor Kalsdonk vooral te bestaan uit processen die zijn opgestart en netwerken die gevormd zijn in de wijk: het is *'sleutelen aan de samenleving'* en investeren in mensen. Achteraf bekeken had het programma wellicht organischer opgesteld moeten worden dan nu gebeurd is, er wordt nu te projectmatig gewerkt.

3 Gerealiseerde doelen

In het kader van Kansen voor Kalsdonk zijn er twee overkoepelende doelen geformuleerd:

1. Samenwerking in en met de wijk versterken.
2. Zorgen voor betere aansluiting bij wijkgericht werken.

1. SAMENWERKING IN EN MET DE WIJK VERSTERKEN

De samenwerking in en met de wijk is door Kansen voor Kalsdonk zeker verbeterd. Maar tussen verschillende projecten onderling kan de samenwerking zeker nog verder verbeterd worden.

Verbindingen tussen projecten

Projecten zijn elkaar in de loop van de tijd steeds meer gaan aanvullen. Zo is de ruilwinkel ontstaan vanuit het STA-team. Ondernemers vanuit het KOR hebben zich gevestigd in de Pius X. Het STA-team en de jongerencoach verwijzen door naar de wijk sportvereniging. Binnen Pius X komen steeds meer verbindingen tot stand. Maar tussen bepaalde projecten moet deze verbinding nog verder tot stand komen. Bijvoorbeeld Pius X en het STA-team opereren nog redelijk los van elkaar. Hier is nog wel een slag te slaan.

Inbedding projecten in de wijk

Het succes van de projecten valt of staat met het feit of ze zijn ingebed in de wijk. Het wijkteam kan de projecten dan gaan loslaten. Een aantal projecten lijkt al redelijk ingebed in de wijk, zoals het STA-team, de ruilwinkel en de wijk sportvereniging. Maar het is lastig om te spreken over losse succesvolle projecten, omdat de projecten steeds meer in elkaar verweven zijn.

2. ZORGEN VOOR BETERE AANSLUITING BIJ WIJKGERICHT WERKEN

Door de komst van het wijkteam en het anders inrichten van wijkgericht werken, is er een bredere blik gekomen ten aanzien van de wijk en de behoeftes die er leven. Er is meer focus gekomen op outcome in plaats van output en er wordt integraler gewerkt. Er lijken veel bredere en andere netwerken te zijn ontstaan dan voor de komst van het wijkteam. Het verschil met vroeger is dat projecten destijds heel doelgroepgericht waren en nu meer wijkgericht. Wat wel een punt is, is dat het wijkteam nog te weinig present kan zijn in de wijk omdat ze teveel andere taken hebben. Dan zouden ze namelijk nog meer op zoek kunnen naar behoeftes en verbindingen.

4 Gerealiseerde inhoudelijke doelen

1. MEEDOEN: VERBETEREN KANSEN OP WERK EN PARTICIPATIE

'In 2005 was het nog heel erg jij en wij. Nu merk je dat het eigenlijk weg is: het is onze wijk. Dat is wel wat Kalsdonk heeft bereikt. Het is ons, het zijn wij.'

Voor wat betreft participatie lijkt er het een en ander te veranderen in de wijk. De bewoners uit Kalsdonk staan nu aan het begin van die participatie. De betrokkenheid van bewoners is er vaak wel, maar het lijkt erop dat (professionele) ondersteuning nog noodzakelijk blijft.

Uit de volgende projecten blijkt dat er meer geparticipeerd wordt door bewoners uit Kalsdonk:

1. Pius X
Veel bewoners uit omliggende huizen (zo'n 100 huizen) komen elke week langs in Pius X: om te boksen, voor de ruilwinkel, voor de koffieklets op dinsdag of vrijdag, voor de fietsenmaker, voor de uilen, voor de jongerencoach. Er komen vooral Nederlandse en Turkse bewoners.
2. Ruilwinkel
In de ruilwinkel zijn veel vrijwilligers actief, in december 2014 ongeveer 40 vrijwilligers. Daarnaast is er veel aanloop in de ruilwinkel vanuit de wijk. Vanaf mei 2014 tot en met september 2014 zijn er in totaal 2.438 transacties geweest in de ruilwinkel.
3. Wijktafel
Bij de wijktafel participeren een aantal actieve wijkbewoners. Feit is wel dat het slechts om een handjevol wijkbewoners gaat die zo actief betrokken zijn bij de wijk.
4. Wijk sportvereniging
In de wijk sportvereniging sporten ondertussen zo'n 240 Kalsdonkers, met name kwetsbare burgers. Daarnaast heeft de wijk sportvereniging vrijwilligers uit de wijk die werkzaam zijn in bestuursfuncties of activiteiten draaien.
5. Buurtredactie
In de buurtredactie zitten een vijftal actieve Kalsdonkers van verschillende pluimage met hart voor de wijk. Zij zijn een mooie vertegenwoordiging van de Kalsdonkers en hebben zelf een bestuur gevormd.
6. Jeugd- en jongerenaanpak
De jongerencoach is in staat gebleken om de harde kern van tien 'dolende' jongeren in zijn traject te krijgen. Hij werkt met mentoren. Dit zijn allemaal jongeren die zich 'omhoog hebben kunnen worstelen' en worden ingezet om andere jongeren te helpen.
7. STA-team
Voor aan aantal vrijwilligers is het STA-team een goed ontwikkeltraject geweest in het kader van reïntegratie. Diverse vrijwilligers zijn uitgestroomd naar regulier werk.

2. ONTMOETEN: VERSTERKEN VAN SOCIALE SAMENHANG IN DE WIJK

Wanneer aan de geïnterviewden gevraagd wordt: 'Denk je dat de sociale cohesie is toegenomen in Kalsdonk?', dan komt daar niet direct een volmondig 'ja' op. Men heeft er geen zicht op of men ziet dat het zit in kleine stapjes/verbeteringen. Waarschijnlijk zijn er wel effecten geboekt, maar moet er op kleinschaliger niveau in geïnvesteerd blijven worden. Daarnaast is opgemerkt dat Kalsdonk een wijk is met twee delen: het betere deel en het sociaal zwakkere deel. Voor het sociaal zwakkere deel was het geld bestemd. Maar de mensen uit het betere deel lijken nodig te zijn om het waar te maken.

Per project kan er het volgende gezegd worden over het versterken van de sociale samenhang:

1. Pius X
Binnen de Pius X is meer tijd nodig om verbindingen tot stand te brengen, meer samen te werken, te ontwikkelen en de juiste focus aan te brengen. Maar dan kan het wel een centrum worden voor maatschappelijke kansen in het hart van de wijk.
2. Ruilwinkel
De ruilwinkel geeft aan een belangrijke sociale functie voor de wijk te hebben. Er zijn veel eenzame mensen in de wijk, die naar Pius X komen, bijvoorbeeld voor de koffieklets. De ontmoetingen bij de koffieklets in de ruilwinkel zorgen voor een stukje sociale controle.
3. Wijk sportvereniging
De wijk sportvereniging heeft veel bewoners van Kalsdonk bereikt. Het is een plek waar mensen elkaar door het sporten leren kennen
4. Jeugd- en jongeren aanpak
De jongerencoach lijkt de sociale cohesie te bevorderen tussen de jongeren onderling en de bewoners. De jongerencoach begeleidt vooral jongeren die in de problemen zijn gekomen. De jongeren lijken zich bewuster te zijn geworden van de overlast die ze veroorzaken, wat voor meer begrip over en weer zorgt.
5. STA-team
Met het STA-team is er een stabiel wijknetwerk opgebouwd met vijftien betrokken vrijwilligers. Er zijn veel bewoners uit Kalsdonk bij het project betrokken: als vrijwilliger óf omdat ze tot de doelgroep behoren.
6. Buurtschappen
De wijkmanager is bezig met het oprichten van buurtschappen en probeert daarmee op kleinschalig niveau mensen in de wijk te mobiliseren. De buurtschappen kunnen voor alles gebruikt worden: voor de fysieke ruimte, maar ook voor participatie. Een voorbeeld van werk van zo'n buurtschap is het geven van huiswerkbegeleiding door drie Kalsdonkse dames aan Marokkaanse kinderen. Daarmee wordt de vraag van de Marokkaanse gemeenschap beantwoord, het kost niets en brengt mensen met elkaar in verbinding.

3. EEN STERK CENTRUM IN DE WIJK

Uit interviews blijkt wel dat Kalsdonk behoefte heeft aan een centrum voor de wijk. In Kalsdonk wachten ze al lang op een '*nieuw hart voor Kalsdonk*', een nieuw buurthuis met daaromheen winkels ed. Of Pius X deze centrumfunctie kan vervullen is niet helemaal duidelijk. Pius X is een centrum voor maatschappelijke kansen in het hart van de wijk. Het past binnen het groeiende richting een participatiesamenleving, waarin burgers dicht bij elkaar worden gebracht en iets voor elkaar kunnen betekenen. Het lijkt veel potenties te hebben voor de wijk, zowel in wederkerigheid en ondernemerschap. Met name de ruilwinkel lijkt binnen Pius X een belangrijke functie te hebben voor met name de arme wijkbewoners. Maar wat duidelijk is, is dat Pius X nog meer tijd nodig heeft om te verduurzamen.

4. EEN VEILIGE EN SCHONE WIJK

De wijk is schoner en veiliger is geworden, mede door belangrijke sleutelfiguren. Zij kunnen rechtstreeks contact opnemen met de wijkagent wanneer ze iets signaleren in de wijk. En dat blijkt erg goed te werken. Door de wijktafel kunnen klachten over de wijk gemeld worden en snel worden opgepakt. Ook dat blijkt goed te werken. Wel heeft de wijktafel meer tijd nodig om bekendheid in de wijk te genereren. Op het gebied van buurtpreventie is nog weinig gebeurd.

5. RUIMTE GEVEN AAN EN ONTWIKKELEN EIGEN KRACHT BEWONERS

In een aantal projecten is er duidelijk ingezet op het stimuleren van eigen kracht van bewoners:

1. Pius X
Ondernemers gaan zelfstandig aan de slag om het concept verder van de grond te krijgen.
2. Ruilwinkel
Langdurig werklozen en kwetsbare burgers wordt de kans geboden om aan het werk te gaan en zich van daar uit verder te ontwikkelen.
3. Buurtredactie
Leden van de buurtredactie (bewoners) hebben het communicatietraject overgenomen.
4. STA-team
Probeert kwetsbare burgers op te sporen en door te verwijzen, zodat ze wellicht hun problemen (deels) kunnen oplossen en op eigen kracht verder kunnen.
5. Wijk sportvereniging
Biedt de mogelijkheid om elkaar te leren kennen, te sporten, maar ook om een vrijwillige bijdrage te leveren. Dit kan ook leiden tot meer eigen kracht bij bewoners.
6. Buurtschappen
Worden opgezet om bewoners op eigen kracht iets voor hun buurtje te laten betekenen.
7. Jeugd- en jongerenaanpak
De jongerencoach is er actief mee bezig om de eigen kracht van jongeren te ontwikkelen.
8. Vrouwen in hun kracht
Is bedoeld om allochtone vrouwen krachtiger te maken, zodat ze (weer) kunnen participeren..

INLEIDING

In 2010 is het project Kansen voor Kalsdonk in de gemeente Roosendaal van start gegaan. Kansen voor Kalsdonk is een plan dat inzet op het verbeteren van de sociaal-economische positie van de inwoners van Kalsdonk. Hiervoor werkt de gemeente samen met diverse organisaties en bewoners in de wijk. Het STA-team, de wijkspportvereniging, jongerenaanpak en een buurtredactie zijn voorbeelden van activiteiten die in dit kader zijn gerealiseerd. Het Rijk heeft voor dit plan subsidie verstrekt voor de periode 2010-2012.

Eind 2011 werd duidelijk dat de samenwerking tussen alle bij Kansen voor Kalsdonk betrokken organisaties en bewoners beter kan: kortere lijnen, minder bureaucratie, snellere acties, betere samenwerking. Dit was aanleiding voor een tussentijdse evaluatie, hieruit is een nieuwe opdracht ontstaan. Deze herziene opdracht is vastgesteld door de raad in mei 2012, daarmee heeft de raad besloten de resterende subsidie in te zetten voor de periode 2012-2014.

Het doel van de herziene opdracht Kansen voor Kalsdonk is de samenwerking in en met de wijk te versterken en te zorgen voor een betere aansluiting bij het wijkgericht werken. Inhoudelijk worden daarbij de volgende doelen nagestreefd:

- **Meedoen:** Verbeteren van de kansen op werk en participatie;
- **Ontmoeten:** Versterken van de sociale samenhang in de wijk;
- **Een sterk centrum in de wijk:** goede afronding van de herstructureringsplannen, passend in de huidige economische situatie;
- **Een veilige en schone wijk;**
- Ruimte geven aan en ontwikkelen van de **eigen kracht van inwoners.**

Het herijkte project Kansen voor Kalsdonk liep tot eind 2014. In oktober 2014 is opdracht gegeven om een evaluatie voor de periode 2012 tot en met 2014 uit te voeren. Deze evaluatie heeft betrekking op een drietal thema's:

1. **Inhoudelijke evaluatie** van de twaalf projecten: een aantal projecten is al afgerond en ingebed in de wijk. Van elk project is elk kwartaal een factsheet gemaakt. De twaalf projecten worden geëvalueerd aan de hand van de factsheets en door middel van onderzoek bij het wijkteam.
2. **Evaluatie van de samenwerking:** het gaat hierbij met name om de organisatorische aspecten. De samenwerking wordt geëvalueerd door middel van onderzoek bij het wijkteam. Daarnaast wordt gekeken naar de contractering.
3. **Financiën:** in dit onderdeel wordt de stand van zaken per 2012 aangegeven en de stand van zaken begin 2015. Een analyse per project is opgenomen in de projectbeschrijvingen. Dit onderdeel is intern opgepakt door team IDen C en Informatie.

Onderzoeksaanpak

Om de twaalf projecten en de samenwerking binnen en tussen deze projecten te kunnen evalueren is een kwalitatief onderzoek uitgevoerd. Vanwege het tijdsbestek is het niet mogelijk om de resultaten uit de documentenanalyse en de interviews te verifiëren.

Het onderzoek bestaat uit 2 afzonderlijke delen.

- **Documentenanalyse**

Ten eerste is er een documentenanalyse uitgevoerd. Hierbij zijn alle stukken doorgenomen die vanuit het wijkteam beschikbaar zijn gesteld met betrekking tot de 12 projecten (met name de factsheets).

- **Interviews**

Ten tweede zijn er interviews gehouden met het wijkteam, sleutelfiguren in de wijk, participanten binnen projecten, de buurtredactie en bewoners. Voor elk van de projecten zijn steeds de belangrijkste participanten/sleutelfiguren geïnterviewd. De interviews zijn bedoeld om de informatie

uit de factsheets beter te kunnen duiden. Daarnaast is gekeken of de gestelde doelen (zowel per project als de overkoepelende doelen) gehaald zijn.

Het kwalitatieve deel van de evaluatie is uitgevoerd door Marion Matthijssen.

Het financiële en contractuele deel van de evaluatie is uitgevoerd door een onderzoeker van de gemeente Roosendaal.

Leeswijzer

In de managementsamenvatting worden de resultaten van Kansen voor Kalsdonk beschreven, gebaseerd op alle factsheets en het onderzoek dat is uitgevoerd.

In deze rapportage worden per project (hoofdstuk 1 tot en met 12) de belangrijkste zaken uit het onderzoek gepresenteerd, waarbij ingegaan wordt op de eerder gestelde doelen, gewenste en behaalde resultaten, de financiële context. Per project worden kort conclusies en aanbevelingen benoemd.

In hoofdstuk 13 wordt het wijkteam beschreven, het samenwerkingscontract, de samenwerking binnen het wijkteam, relatie met bewoners en andere partijen. In de laatste paragraaf wordt ingegaan op de focus van het wijkteam. In hoofdstuk 14 wordt een totaal financieel overzicht gegeven, met hierbij de huidige stand van zaken en de aanbevelingen voor besteding van het resterende budget.

DE 12 PROJECTEN VAN KANSEN VOOR KALSDONK

1 PIUS X

1.1 Beschrijving Pius X

‘Pius X Pionier in participatie’

Een voormalig schoolgebouw omgezet in een vitaal doe-centrum middenin Kalsdonk.

Pius X is één van de iconen van de wijk Kalsdonk. De ontwikkeling van dit project past binnen het uitgangspunt om de voorzieningen in Kalsdonk voor de wijk te gaan benutten (wederkerigheid en duurzaamheid). De Pius X is een voormalig schoolgebouw uit 1950 in Kalsdonk: een monumentaal pand met een karakteristieke uitstraling. Begin 2013 is er een onderzoek onder bewoners van Kalsdonk gehouden aan de hand van enquêtes en huisbezoeken. Hieruit bleek dat bewoners het gebouw wilden inrichten als bedrijfsverzamelgebouw. Een Doe-centrum voor kleinschalig ondernemerschap met ruimte voor bijvoorbeeld creatieve bedrijven, startende ondernemers en leerwerkbedrijven. Iedereen uit de wijk (bewoners, ondernemers, vrijwilligers, professionals, organisaties) kan zichzelf, elkaar en dus de wijk vitaler maken door te werken, te ondernemen en te leren.

1.2 Ruilwinkel als onderdeel Pius X

‘De ruilwinkel is een ‘hele grote familie’ aan het worden waar iedereen zijn taak heeft. Wij staan bekend als alles eromheen, ruilen is maar een bijzaak.’

De ruilwinkel is opgericht door twee bewoners uit Burgerhout. In mei 2013 zijn ze begonnen met het concept ruilwinkel. Een jaar later zijn ze binnen Pius X van start gegaan. Kalsdonk is de enige ruilwinkel in Nederland die niet alleen over ruilen gaat, maar er ook sociaal-maatschappelijke aspecten aan koppelt.

Verder kent de ruilwinkel een aantal nevenactiviteiten:

- Ze zijn een werkgelegenheidsplaats voor mensen die ‘niemand wil hebben’.
- Ze begeleiden mensen naar regulier vast werk:
- Ze organiseren nevenactiviteiten zoals naailes, kinderactiviteiten en de koffieklets.
- Ze organiseren evenementen, zoals een Hollandse avond met muzikanten of kindermiddag in de zomervakantie.
- Ze vroegsignaleren: wanneer mensen bijvoorbeeld niet gewassen/geschoren zijn, kijken ze wat er aan de hand is.

De vrijwilligers van de ruilwinkel worden gescreend aan de hand van een intakegesprek waarin ook om de motivatie van mensen wordt gevraagd. Daaruit blijkt dat niet iedereen geschikt is voor alle werkzaamheden. Een handjevol vrijwilligers volgt ook trainingen omgaan met agressie, signalering kindermishandeling en oudermishandeling.

1.3 Doelen Pius X

In de factsheets die zijn opgesteld door het wijkteam komen verschillende doelen naar voren voor de Pius X.

- Voorziening creëren voor de wijk
- Burgerinitiatieven mogelijk maken
- Zelfredzaamheid bevorderen

- Verbindingen tot stand brengen

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

1.4 Conclusies/resultaten Pius X

Om de informatie te verkrijgen over het project Pius X zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met een lid van het wijkteam, de jongerencoach, drie ondernemers en de twee oprichters van de ruilwinkel.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. Alle doelen zijn nagenoeg bereikt

Zoals blijkt uit onderstaande resultaten zijn de doelstellingen een voorziening creëren voor de wijk, het mogelijk maken van buregerinitiatieven en het totstand brengen van verbindingen met behulp van het project Pius X bereikt. De doelstelling om de zelfredzaamheid te bevorderen heeft nog meer tijd nodig.

2. Bewoners willen Pius X niet meer kwijt

In het begin was de hele wijk tegen Pius X. Ze wisten niet wat het inhield. En nu willen de bewoners Pius X niet meer kwijt. In het voorjaar van 2014 is veel in het gebouw van Pius X opgeknapt door de participanten van Pius X als door vrijwilligers (bewoners van Kalsdonk). Daar zijn meerdere contacten uit voortgekomen. Veel bewoners uit omliggende huizen (zo'n 100 huizen) komen elke week langs in Pius X: om te boksen, voor de ruilwinkel, voor de koffieklets op dinsdag of vrijdag, voor de fietsenmaker, voor de uilen, voor de jongerencoach. Er komen vooral Nederlandse en Turkse bewoners.

3. Veel vrijwilligers actief in de ruilwinkel

In de ruilwinkel zijn veel vrijwilligers actief, in december 2014 ging het om ongeveer 40 vrijwilligers. De ruilwinkel helpt deze mensen aan het werk. Het gaat dan veelal om mensen die langdurig werkloos zijn en moeilijk aan het werk kunnen komen. Zij werken in en rondom de ruilwinkel. Volgens de oprichters van de ruilwinkel zijn er ook al een aantal mensen toegeleid naar regulier werk.

Daarnaast is er veel aanloop in de ruilwinkel vanuit de wijk. Vanaf mei 2014 tot en met september zijn er in totaal 2.438 transacties geweest in de ruilwinkel. In het nieuwe jaar willen ze daarom de openingstijden gaan verruimen.

4. Goed project om te verduurzamen

Pius X kan gezien worden als een tastbaar en concreet resultaat om de wijk sociaal sterker en vitaler te maken. Het is een centrum voor maatschappelijke kansen in het hart van de wijk. Het past binnen het groeien richting een participatiesamenleving, waarin burgers dicht bij elkaar worden gebracht en iets voor elkaar kunnen betekenen. De combinatie van methode en faciliteit betekent dat netwerken tussen burgers, professionals, vrijwilligers en instanties mogelijk is op locatie. Het lijkt veel potenties te hebben voor de wijk, zowel in wederkerigheid en ondernemerschap. Vooral de ruilwinkel lijkt binnen Pius X een belangrijke functie te hebben voor met name de 'arme wijkbewoners'.

5. Totale focus ontbreekt nog

'Het concept is goed, maar het is allemaal nog los zand'.

De ondernemers zouden meer tijd moeten hebben voor hun activiteiten binnen Pius X, ze zouden zich gezamenlijk moeten inzetten voor de bewoners.

Het is duidelijk dat de ondernemers die binnen Pius X werken er met een andere insteek in zitten. De ruilwinkel drukt een zware stempel op de uitstraling. Andere ondernemers hadden meer gehoopt op

een creatieve broedplaats waar men elkaar over en weer zou besmetten met leuke projecten. Er zijn nu acht gebruikers (mensen die ruimte huren binnen Pius X).

6. Meer tijd nodig

Maar wat duidelijk is, is dat Pius X nog meer tijd nodig heeft om te verduurzamen. In interviews wordt vaak gesproken over zeker nog drie jaar. Pius X draait pas vanaf mei 2014 en dat is te kort om tot een eigen, dekkende exploitatie te komen. En te kort om het concept verder door te ontwikkelen: verbindingen leggen, meer samenwerken, bekendheid genereren en een totale focus aanbrengen.

7. Nog onduidelijkheid over vervolg

Een aantal zaken zijn in december 2014 onduidelijk:

- Pius X heeft een huurcontract tot 1 april 2015, daarna is onduidelijk wat er gaat gebeuren.
- Het is onduidelijk wat er met de buurthuis-functie gaat gebeuren. Duidelijk is dat het buurthuis gesloopt gaat worden.

8. Meer activiteiten nodig en meer bekendheid

In Pius X kunnen mensen voor tal van activiteiten terecht. Wel zouden er nog meer activiteiten georganiseerd kunnen worden in Pius X. Verder zou Pius X nog meer bekendheid moeten krijgen in de wijk.

9. Sterk bestuur

Het bestuur van Pius X is goed samengesteld: ze zijn sterk geweest in de communicatie richting de gemeente.

1.5 Financieel overzicht: Pius X

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Pius X. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven over 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012 -2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
Pius X	25.000				
oprichtingsakte				860	
teambuilding				184	
o.n. stichting Pius X				23.943	
					12

1.6 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

1. Ruilwinkel continueren

Het lijkt erop dat de ruilwinkel een groot succes is. Ze bereiken veel kwetsbare burgers (als klant in de winkel, maar ook door ze aan te stellen als vrijwilliger). Aan de ruilwinkel kunnen allerlei zaken gekoppeld worden gericht op zaken als participatie en bevorderen sociale cohesie. Het is daarom aanbevelenswaardig om ervoor te zorgen dat de ruilwinkel kan blijven voortbestaan.

2. Meer tijd geven

Pius X is een mooi initiatief dat nog niet zo lang draaiende is. Op het moment van de evaluatie is Pius X pas acht maanden *'in bedrijf'*. Het verdient aanbeveling om Pius X meer tijd te geven om te bezien wat het maatschappelijk rendement van dit project is.

3. Gezamenlijk optrekken

Voorwaarde voor de verdere samenwerking is dat de interne partijen (de participanten) en de omliggende partijen (wijkteam, gemeente, STA-team, vrouwen in hun kracht) gezamenlijk gaan optrekken. Het lijkt erop dat de partijen die nu gebruik maken van Pius X er met een verschillende insteek in zitten. Een gezamenlijke focus ontbreekt nog. Een aantal ondernemers had een creatieve broedplaats verwacht van waaruit allerlei creatieve initiatieven verder ontwikkeld kunnen worden. De ruilwinkel zit er vooral om kwetsbare mensen uit de wijk te verbinden en te steunen. De boksschool is weer een op zichzelf staande activiteit en vooral gericht op jongeren. De boksschool heeft vooral verbinding gemaakt met de jongerencoach. Op zich is dat niet erg, maar het verdient wel aanbeveling dat er een goede gezamenlijke visie komt waar de participanten zich aan kunnen conformeren.

4. Nadenken over aansturing

Over de aansturing van Pius X zijn in de interviews wisselende dingen gezegd. Het is belangrijk om te onderzoeken of een projectleider nog noodzakelijk is of dat ondernemers zelf verantwoordelijk worden gemaakt voor Pius X.

5. Aandacht voor publiciteit

Een structureel programma ontbreekt en het is de vraag bij hoeveel mensen in de wijk Pius X echt bekend is. Het is raadzaam om meer aandacht te besteden aan publiciteit en na te denken over een structureel programma.

6. Budget

Vanwege de positieve ontwikkeling en de inschatting dat het project na drie jaar zelfstandig kan draaien is het advies om de komende drie jaar het verschil tussen huidige huurprijs en beoogde huurprijs te compenseren.

2. STA-TEAM

2.1 Beschrijving STA-team

Het SamenTegenArmoede team (STA-team) Kalsdonk is ontstaan vanuit een burgerinitiatief eind 2012. Een aantal sociaal sterkere burgers wilde een kerstmaaltijd organiseren voor burgers die financieel moeilijk rond konden komen. Na afronding van dit succesvolle eenmalige initiatief is gestart met de opzet van een STA-team Kalsdonk samen met deze groep maatschappelijke betrokken burgers. Het STA-team Kalsdonk is dus een beweging van onderaf waarbij gekozen is voor een gedeelde regie tussen initiatiefnemers en het maatschappelijk werk en buurtopbouwwerk. Roosendaal kent in totaal vijf STA-teams in verschillende wijken.

Het STA-team gaat bij mensen langs. Zij ontvangen twee dagen voor het bezoek een brief in de bus waarin ze zich voorstellen, zodat ze weten dat en waarvoor het STA-team langskomt. Soms gaat het STA-team ook af op signalen. Wanneer mensen hulp willen, wordt er een vervolgspraak gemaakt. De casuïstiek wordt op donderdag besproken met de andere partners (Traverse, AlleeWonen, de wijkzuster, de Sociale Dienst) in het sociaal overleg, oftewel het sociaal team.

2.2 Doelen STA-team

In de factsheets welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Hoofddoel

Het initiëren, stimuleren, activeren van een nieuwe, krachtige beweging die de kanteling inzet naar een meer zorgzame samenleving in de wijk Kalsdonk dat antwoord moet bieden op de diverse transitie in 2015.

Doelstellingen

1. Het voorkomen dat burgers later zwaardere hulpverlening nodig hebben door signalen in een vroegtijdig stadium op te pakken op basis van pro-actief en oplossingsgericht werken (erop-af methode) en inzetten op meer langdurende begeleiding en ondersteuning.
2. Het voorkomen van een sociaal isolement en vereenzaming bij kwetsbare burgers door sociaal sterkere bewoners te betrekken bij het welzijn van deze groep medeburgers.
3. Het ontwikkelen van een sociaal team in de wijk Kalsdonk dat bestaat uit deskundige vrijwilligers en professionals op gebied van hulp, zorg en participatie en waar diverse informele en formele netwerken op aansluiten op basis van een brede integrale scoop/aanpak en gemeenschappelijk gedragen missie.
4. Het onderzoeken van de mogelijkheden tot verdere verzelfstandiging van het STA-team Kalsdonk in het kader van de aanstaande decentralisatie (transitie begeleiding) in 2015.

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

2.3 Conclusies/resultaten STA-team

Om de informatie te verkrijgen over het STA-team zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met de buurtopbouwwerker en vijf vrijwilligers van het STA-team.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. Alle doelen zijn nagenoeg bereikt

Het hoofddoel en doelstelling 1 tot en met 3 zijn bereikt. Mogelijkheden tot verdere verzelfstandiging van het STA-team moeten nog verder onderzocht worden.

2. Eenvoudige, laagdrempelige dienstverlening ontwikkeld

Er is een nieuwe eenvoudige en laagdrempelige dienstverlening ontwikkeld met een werkwijze die is gebaseerd op een meer holistische en presente benadering en gericht op maatwerk voor de kwetsbare burger met een 'eropaf' mentaliteit.

3. Stabiel wijknetwerk met 15 vrijwilligers

Er is een stabiel wijknetwerk opgebouwd met vijftien maatschappelijk betrokken en intrinsiek gemotiveerde deskundige vrijwilligers die wekelijks hulp en ondersteuning bieden aan kwetsbare burgers met een grote focus op armoede, zorg en eenzaamheid. In het wijknetwerk zit een grote mate aan diversiteit leeftijd, achtergrond, opleiding en levenservaring en een gemeenschappelijke missie.

4. STA team is steeds meer problemen gaan aanpakken

Het STA-team begon smal met armoedevraagstukken. Ze kunnen mensen begeleiden naar de schulddienstverlening, helpen met het op orde brengen van de administratie (het toeleiden naar de schuldhulpdienstverlening). Ze krijgen hiervoor geen specifieke cursussen, maar wel cursussen in omgaan met cliënten. Langzaam is het STA-team steeds meer andere problemen gaan oppakken. Het is bijvoorbeeld veel meer een maatjesproject geworden voor ouderen of mensen die het huis niet uit durven te gaan.

5. STA-team brengt mensen samen

Het STA-team probeert cliënten bij elkaar te brengen. Vorig jaar hebben ze bijvoorbeeld een kerstdiner voor zo'n 60 mensen uit de wijk georganiseerd. Dat is door het STA-team zelf voorbereid en met een bewonersvoucher bekostigd.

6. Goede samenwerking met allerlei partijen

Er wordt samengewerkt met WMO-consulenten en Sociale Zaken. Op deze manier proberen ze dure trajecten te voorkomen door een vrijwilliger of buurman iets te laten doen. Het is een nieuwe manier van werken die ontwikkeld is in de afgelopen anderhalf jaar. Het STA-team geeft aan hierbij een doorverwijzende en begeleidende rol te hebben. Door het wijkteam is er op een gelijkwaardig niveau met de STA-medewerkers samengewerkt, wat volgens het wijkteam duurzaam is.

7. STA-team heeft 150 kwetsbare burgers ondersteund

Zo'n 150 kwetsbare burgers met een eenvoudige en complexe hulpvraag zijn ondersteund binnen kortdurende en langdurige ondersteuningstrajecten vanuit een breed palet aan hulpvragen in samenwerking met partners.

8. STA-team heeft behoefte aan professionele middelen

De medewerkers van het STA-team geven aan dat ze heel veel doen, risico's nemen (agressie komt ook voor). Ze zouden graag zien dat daar vrijwilligersvergoeding tegenover staat. Ze geven aan weinig middelen te hebben om hun werk professioneel te kunnen uitvoeren. Ze werken nu op een oude computer (met virussen), schrijven alles op losse papieren en werken in Excel. Een telefoon, een goede computer, een softwareprogramma om in te kunnen registreren en een printer vinden ze wenselijk. Ze proberen een en ander nu met het geld van de bewonersvouchers aan te schaffen. Traverse werkt zelf met digitale dossiers. Het STA-team mag daar niets in verwerken.

9. Over screening medewerkers bestaan twijfels

Over het STA-team zijn ook wat kritische opmerkingen gemaakt. Zo zouden de mensen die in het STA-team zitten niet gescreend worden en zouden ze niet altijd integer werken. Iedereen die er deel van wil uitmaken kan bij het STA-team. De mensen die nu zelf in het STA-team zitten, geven overigens aan dat ze wel een intakegesprek hebben gehad met het wijkteam en dat een verklaring van goed gedrag vereist is.

10. Integraal samenwerkend netwerk heeft vorm gekregen binnen sociaal team

Er is een integraal samenwerkend netwerk van professionals ontstaan met een generalistische manier van werken. Deze professionals maken deel uit van een sociaal team dat als een spin in het web opereert binnen het voorliggende veld. Het sociaal team bestaat uit de buurtopbouwwerker, wijkzuster en buurtmaatschappelijk werker met in de eerste schil de woonconsulent en jongerencoach.

Het STA-team geeft zelf aan dat de samenwerking tussen de partijen onderling steeds beter wordt, maar nog verder verbeterd kan worden. Ze willen graag dat netwerkpartners zich aansluiten, zodat ze beter kunnen doorverwijzen. Het STA-team kan dan de gesprekken voeren achter de voordeur. De Sociale Dienst wil bijvoorbeeld wel aansluiten, maar dat is nu nog niet gebeurd.

11. Het STA-team heeft een nieuwe locatie nodig

Er moet een andere locatie komen voor het STA-team, omdat het buurthuis waar ze nu gehuisvest zijn per 1 maart 2015 verdwijnt.

2.4 Financieel overzicht STA-team

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project STA-team. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
STA-team	25.000				
Humanitas	5.000				
Traverse ErOpAf			15.000		
AlleeWonen salariskosten				5.930	
Huur STA team				1.500	
diverse kosten				400	
					7.168

Vanuit Kansen voor Kalsdonk is er een budget van 25.000 euro, daarnaast is er 5.000 euro vrijgemaakt uit de algemene middelen voor de pilot met Humanitas in het kader van de intensivering en verbreding van het STA-team.

2.4 AANBEVELINGEN

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

1. Continuëren STA-team

Het STA-team is inmiddels behoorlijk actief binnen Kalsdonk en begeleidt zo'n 100 cliënten per jaar. Het verdient aanbeveling om het STA-team te continueren.

2. Doorontwikkeling STA-team tot sociaal team

Een ontwikkeltraject met sleutelfiguren uit de wijk (beroepskrachten en vrijwilligers) moet eind 2014 leiden tot een kwalitatieve en breed gedragen wijkanalyse en een sociaal agenda voor Kalsdonk voor de komende vijf jaar. Dit in het kader van de doorontwikkeling van het STA-team naar een Sociaal Team.

3. Screenen op juiste mensen

Het verdient aanbeveling om uit te zoeken op wat voor wijze mensen gescreend worden die in het STA-team gaan werken omdat daar in interviews verschillende dingen over gezegd zijn.

4. STA-team faciliteren

Het lijkt van belang het STA-team te faciliteren met professionele middelen waardoor ze hun werk beter kunnen uitvoeren. Het gaat dan om zaken als een computer, printer en een softwareprogramma om in te registeren.

5. Budget

Het pilotvoorstel Sociaal Team met het advies om 10.000 euro beschikbaar te stellen nader onderzoeken, en het vraagstuk omtrent benodigd budget bezien in de ontwikkelingen van de toegang.

3. WIJKSPORTVERENIGING

3.1 Beschrijving Wijk sportvereniging

De wijk sportvereniging als netwerk, vindplaats om sportparticipatie te vergroten, overgewicht terug te dringen en beweegarmoede te bestrijden.

Naar aanleiding van een onderzoek in 2010 van Sportbureau Roosendaal (daarna Sportservice Noord-Brabant) naar de sportparticipatie van leerlingen op alle basisscholen Roosendaal, is het project wijk sportvereniging opgezet. Bij dit onderzoek scoorde basisschool de Vlindertuin uit de wijk Kalsdonk het slechtste van alle basisscholen. De wijk Kalsdonk kende een heel laag sportaanbod. Er was alleen een zaalvoetbalvereniging (MMS-United) en een twirling-vereniging. Op basis hiervan werd een uitgebreid sportaanbod ontwikkeld voor de basisschoolleeftijd met andere sportverenigingen. Door een impulsbudget beschikbaar te stellen vanuit Kansen voor Kalsdonk in 2011 en 2012 heeft er een uitbreiding plaatsgevonden van een sportprogramma voor alleen de basisschoolleeftijd naar een vraaggericht programma van levenslang sporten in Kalsdonk (van 4 tot 80 jaar). Daarnaast heeft deze impuls ook bijgedragen aan het proces van verdere verzelfstandiging van de wijk sportvereniging in 2013. De activiteiten vinden plaats in de brede school en in het buurthuis. Behalve op woensdag zijn er elke dag activiteiten.

3.2 Doelen Wijk sportvereniging

In de factsheets die zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Hoofddoel

Het oprichten van een wijk sportvereniging in de wijk Kalsdonk die gericht is op het stimuleren van sport en bewegen in de breedste zin van het woord.

Doelstelling wijk sportvereniging 2010-2012 (impuls Kansen voor Kalsdonk)

- Maatschappelijke participatie, integratie en emancipatie bewerkstelligen door binnen de buurtsportvereniging ten minste 150 bewoners van de Philipsbuurt binnen de projectperiode actief te krijgen als actief lid of passief lid (kaderfunctie).
- De doorgroei van het project wijk sportvereniging naar een zelfstandige entiteit waarin de andere doelstellingen gecontinueerd worden.

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

3.3 Conclusies/resultaten Wijk sportvereniging

Om de informatie te verkrijgen over de wijk sportvereniging zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met twee leden van het wijkteam en twee bestuursleden van de wijk sportvereniging.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. Alle doelen nagenoeg bereikt

Het hoofddoel is bereikt: het oprichten van een wijksportvereniging in de wijk Kalsdonk die gericht is op het stimuleren van sport en bewegen in de breedste zin van het woord. Ook aan de doelstelling om ten minste 150 bewoners actief te krijgen als lid is voldaan.

2. Gezien als één van de succesvolste projecten

In de interviews is een aantal keer aangegeven dat de wijksportvereniging als één van de succesvolste projecten van Kansen voor Kalsdonk gezien kan worden. Het is een project dat zich door stabiel en gedurfd gemeentelijk beleid, uitstekend werk van Sportservice Noord-Brabant en een impulssubsidie vanuit Kansen voor Kalsdonk heeft ontwikkeld tot een unieke, innovatieve en duurzame dienstverlening op het gebied van sport. Het is een uniek en innovatief concept dat gericht is op een multi-sportvereniging: wijkgericht, duurzaam, vraaggericht, laagdrempelig en toegankelijk voor alle doelgroepen.

3. Eigen stichting opgericht

De vereniging is van onderaf opgebouwd, gericht op bewonersparticipatie en zelforganisatie met een fundament dat gedragen wordt door bestuursleden en kaderleden uit de eigen wijk.

Het is ondersteund vanuit het wijkteam. Afgelopen jaar is er nog veel geïnvesteerd in de organisatiegraad van wat er was.

4. Ver in maatschappelijk ondernemersschap

Voor volgend jaar is € 0,- begroot voor dit project. De vereniging kan niet draaien op eigen inkomsten. Dus zoekt men in het sociaal-maatschappelijke domein naar partners, subsidiestromen en sponsoring. Ze hebben gewerkt aan randvoorwaarden om zelfstandig te worden, zoals het trainen van vrijwilligers die ingezet kunnen worden om activiteiten te organiseren, het opstellen van een visiedocument.

5. Veel (kwetsbare) bewoners bereikt

Er worden met het project met name kwetsbare burgers bereikt die eerst niet gingen sporten (met beweegarmoede, slechte gezondheid). In de afgelopen jaren is de wijksportvereniging gegroeid van 60 kinderen naar 240 unieke leden met ongeveer 18 activiteiten in de week. Er sporten zo'n 140 kinderen en 100 volwassenen uit de wijk tussen de 4 en 80 jaar. De wijksportvereniging heeft een groot netwerk en wordt gedragen door mensen uit de wijk zelf. Het wijkteam laat het project nog niet helemaal los, omdat het nog een 'prille' organisatie is.

6. Werken vraaggericht

De wijksportvereniging werkt vraaggericht. Ze willen gehoor kunnen geven aan nieuwe sportvragen vanuit de wijk, want de samenleving staat niet stil. Op een gegeven moment kwamen er activiteiten voor kinderen van 4-7 jaar. Deze kinderen worden meestal gebracht door ouders. Door de contacten met de moeders is toen een zumba activiteit opgestart. Een klein gedeelte wilde vervolgens gaan boksen. Die activiteit is toen gepromoot in de rest van de wijk en uiteindelijk waren er twintig deelnemers. Mensen in de wijk moeten zich nog wel meer gaan realiseren dat ze vraaggericht werken. Dan kunnen ze nog veel meer doelgroepen (zoals jongeren, mensen met overgewicht, specifieke bevolkingsgroepen) bereiken.

7. Veel samenwerkingspartners

Integrale en sterke samenwerkingsverbanden in de wijk met stakeholders als Sportservice Noord-Brabant, AlleeWonen, Brede School, wijkhuis Kalsdonk en wijkteam Kalsdonk. Ook met partners in het maatschappelijke veld zoals de moskee, zelforganisaties, de ruilwinkel, MMS-United, STA-team, buurtredactie, deelnemende sportverenigingen, bewonersplatform, St. Paul. St. Leergeld etc.

MMS-United was kernpartner bij het opstarten van de wijk sportvereniging. Zij hebben geholpen bij het ‘ophalen van de sportvraag’. Het STA-team heeft een doorverwijsfunctie voor de wijk sportvereniging. Het STA-team werkt weer samen met St. Paul en St. Leergeld. Dit zijn organisaties die de contributies betalen voor bewoners die onder een bepaalde inkomensgrens zitten. Door de mensen van de wijk sportvereniging wordt aangegeven dat er goede samenwerking is met alle partijen.

8. Aandacht voor kwetsbare burger

Een bereik van 250 deelnemers tussen de 4 en 76 jaar waaronder kwetsbare doelgroepen zoals (allochtone) ouderen, allochtone vrouwen, kinderen met overgewicht en mensen met een grote bewegingsachterstand. De activiteiten zijn en blijven laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen.

9. Verbinding tussen beleidsterreinen

Binnen het project is er een sterke verbinding tussen de beleidsterreinen sport, gezondheid, welzijn en onderwijs.

‘Er is veel armoede in de wijk, veel schrijnende gevallen. Mensen blijven dan thuis, raken in een sociaal isolement. Als ouder cijfer je je helemaal weg als je altijd maar ‘nee’ moet zeggen tegen je kinderen. 20% van de kinderen die bij de wijk sportvereniging sporten, maken gebruik van St. Paul of St. Leergeld. Maar ieder lid is een betalend lid. Mensen kunnen gewoon volwaardig meedoen. Ze kijken ook wat die mensen kunnen terugdoen voor de wijk. Dan hebben ze weer een ander zelfbeeld, gaan ze dingen weer oppakken.’

3.4 Financieel overzicht

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Buurtsportvereniging. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
buurtsportvereniging	14.250				
sportservice		14.250			
					0,00

3.5 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

Ondersteuning vanuit gemeente door subsidies is wenselijk

De wijk sportvereniging geeft aan dat ze nog zoekende zijn in hoe ze het financieel kunnen rond krijgen. Ze vragen zelf subsidies aan en gaan samenwerkingsverbanden aan (koppeling aan andere projecten, onder andere gericht op gezonde leefstijl en kwetsbare doelgroepen). De contributie die ze ontvangen is niet kostendekkend. En het is wel noodzaak om het zo laagdrempelig mogelijk te houden. Kinderen kunnen nu voor € 40,- per jaar sporten. Het lijkt noodzakelijk om dit initiatief stevig te blijven ondersteunen vanuit gemeentelijk beleid door structurele subsidies om deze (jonge en kwetsbare) vereniging een kans te geven om duurzaam bestaansrecht op te bouwen. Zeker gezien de ontwikkelingen in het kader van transitie, armoede en de structurele instroom van (vaak kansloze) vluchtelingen in de wijk.

Een professional blijft essentieel

Een duurzame en substantiële, professionele ondersteuning van de sportcoach vanuit Sportservice Noord-Brabant blijft essentieel, met name om de verbinding te kunnen leggen met andere projecten en instellingen.

Pilotproject JOGG beter integreren met wijk sportvereniging

Het pilotproject JOGG dat in Kalsdonk wordt uitgevoerd zou beter geïntegreerd kunnen worden binnen de wijk sportvereniging Kalsdonk om meer kennis en capaciteit toe te voegen aan de verdere ontwikkeling van het sport- en beweegprogramma in Kalsdonk in combinatie met gezondheid.

Budget

Afhankelijk van uitkomst van het gesprek met de KPO over de gebruiksvoorwaarden van de gymzaal .

4. COMMUNICATIE

4.1 Beschrijving communicatie

De buurtredactieleden zijn de ogen en oren van de wijk. Doordat zij weten wat er in de wijk speelt kunnen zij aangeven hoe wij hier op in kunnen spelen.

Omdat Kalsdonk last had/heeft van een slechte imago is in het verleden het project Kalsdonk Wereld Wijk gestart. Dit project had het doel om Kalsdonk positief op de kaart te zetten en zo het slechte imago positief te beïnvloeden. Het project Kalsdonk Wereld Wijk heeft om onduidelijke reden na de herijking de naam communicatie gekregen.

De focus van het project lag in 2014 vooral op het oprichten van een buurtredactie, bestaande uit bewoners uit Kalsdonk. Belangrijk is om de bewoners bij het project op een zodanige manier te betrekken dat zij uiteindelijk zelf het project gaan overnemen en de doelstellingen van het project blijven continueren. Door de bewoners een belangrijke rol of stem te geven in het project wordt het project verankert in de samenleving. In 2014 is het de bedoeling dat er duidelijkheid wordt verschaft over de mate waarin kostendekkende exploitatie kan worden bereikt door de op te richten rechtspersoonlijkheid, zodat de leden van de buurtredactie de doelstellingen van het project duurzaam kunnen continueren.

De buurtredactie bestaat eind 2014 uit een gemeleerd gezelschap van bewoners uit de wijk.

4.2 Doelen communicatie

In de factsheets welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Hoofddoel

Het project communicatie heeft als doel positieve ontwikkelingen van/in de wijk met bewoners en wijkpartners te delen. Met deze beweging wordt Kalsdonk op de kaart gezet. De bewoners moeten het gevoel hebben dat ze er toe doen en dat ze door hun eigen inzet de wijk beter kunnen maken.

Doelstellingen

- 1) Drie tot vier nieuwsbrieven per jaar uitgeven;
- 2) website Wijkteam Kalsdonk opzetten met informatie over projecten en de wijk: www.wijkteamkalsdonk.nl;
- 3) ontwikkelen van toolkits voor projecten. Deze toolkits (met de huisstijl van het wijkteam) worden goed gebruikt;
- 4) ontmoetingsreizen: Bewoners leren elkaar kennen en komen op bijzondere plekken van hun eigen plek. Hierdoor wordt het wij-gevoel versterkt en is het doel dat bewoners (weer) trots worden op Kalsdonk en dit gaan uitdragen;
- 5) de buurtredactie (bestaande uit vijf bewoners, een projectleider en een communicatiemedewerker) bepaalt welke onderwerpen aan bod komen in de nieuwsbrief en draagt hier ideeën voor aan. Voor de nieuwsbrief wordt gestreefd naar een goede combinatie van bewonersinitiatieven en projecten geleid door professionals;
- 6) social media wordt door de buurtredactie op de agenda gezet. Facebook wordt bijna volledig door de buurtredactie beheerd en gebruikt;
- 7) overdracht van het project communicatie aan de buurtredactie. Deze ontwikkeling wordt vormgegeven door:
 - het bespreekbaar maken;
 - profiel buurredactielid;

- o het kiezen van een rechtsvorm.

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

4.3 Conclusies/resultaten communicatie

Om de informatie te verkrijgen over het communicatieproject zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met de drie bewoners (leden van de buurtredactie), de jongerencoach en een lid van het wijkteam.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende conclusies naar voren gekomen:

1. Bestuur gevormd en buurtredactie verzelfstandigd

Het communicatietraject is essentieel geweest voor Kansen voor Kalsdonk. In de wijk blijven volgen wat er gebeurt en communiceren via de website, nieuwsbrieven en facebook. Het wijkteam heeft het project ondergebracht bij een aantal vrijwilligers die dat willen en kunnen. In 2014 zijn ze erin geslaagd om de buurtredactie zelfstandig te laten worden en hen meer verantwoordelijkheden te geven. De buurtredactie zit nu zelf het overleg voor en bepalen de agenda. Ze hebben de regie gekregen, interviewen de bewoners, maken de nieuwsbrief. Er is een bestuur gevormd en vanaf 18 december 2014 gaan ze zelfstandig verder. De rol van de projectleider is overgegaan in adviseur.

2. Buurtredactie als mooie afspiegeling van de wijk

De buurtredactie bestaat uit heel verschillende mensen: jong, oud, man, vrouw, allochtoon en autochtoon. Hier is bewust voor gekozen. Binnen de buurtredactie werkt bijvoorbeeld ook de jongerencoach. Hij interviewt de jongeren in de wijk en zorgt dat jongeren ook betrokken zijn, want daar ontbreekt het momenteel nog wel aan. Er is een kloof tussen de oudere bewoners en de jongeren. Hij zorgt ervoor dat jongeren ook naar oudere bewoners toe stappen en probeert dat ze over en weer meer begrip voor elkaar krijgen.

3. Nieuwsbrief is een succes

De nieuwsbrief komt 3 á 4 keer per jaar uit. De oplage is 4.000 stuks. Daarnaast onderhoudt de buurtredactie een facebookpagina en een website met dezelfde huisstijl als de nieuwsbrief. De nieuwsbrief wordt goed gelezen. Onlangs is er een oproep gedaan voor de ruilwinkel in de nieuwsbrief en toen heeft de ruilwinkel veel nieuwe aanmeldingen gekregen van vrijwilligers, waaruit blijkt dat de nieuwsbrief goed gelezen wordt. Naar aanleiding van de nieuwsbrief zijn er al regelmatig mensen in beweging gekomen om andere mensen te helpen: de nieuwsbrief heeft dus ook maatschappelijke effecten. In de nieuwsbrief staan alleen maar positieve verhalen over de wijk en wijkbewoners, dat is een bewuste keuze.

'Als de nieuwsbrief wegvalt is dat een verarming van de wijk. Mensen gaan een stuk informatie missen, veel mensen hebben geen internet. Ze worden vrolijk van het leuke nieuws.'

Op de website van het wijkteam Kalsdonk worden met name de projecten en initiatieven van het wijkteam Kalsdonk en andere wijkpartners vermeld.

4.4 Financieel overzicht: Communicatie

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Communicatie. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
communicatie	40.000				

ontwerp huisstijl		3.564			
wereldwijk (B in Motion)		12.708			
nieuwsbrief			3.238	4.857	
AlleeWonen o.a. drukwerk				1.085	
diversen				170	
					14.378

Er is nog een restantbudget van 14.378 euro.

4.5 Aanbevelingen

1. Continueren buurtredactie en nieuwsbrief

De buurtredactie is een actieve club mensen die zich enthousiast inzet voor Kalsdonk. Ze geven een nieuwsbrief uit die goed gelezen lijkt te worden. De nieuwsbrief vervult een verbindende rol tussen de projecten en zorgt voor positieve beeldvorming van Kalsdonk. De nieuwsbrief zorgt voor positieve aandacht voor de projecten (zoals voor de wijksportvereniging, PIUS X, de wijktafel, STA-team) en dat is voor veel projecten zeker nog wenselijk.

2. Budget:

Het is aan te bevelen budget beschikbaar te stellen voor het continueren van de buurtredactie en het maken van de nieuwsbrief.

5. SCHOON-HEEL-VEILIG

5.1 Beschrijving Schoon-Heel-Veilig

Schoon en heel: belangrijke onderwerpen zijn de aanpak van zwerfvuil, niet-bureaucratische opvolging op klachten in de openbare ruimte en het organiseren van een wijkschouw.

Veilig: er is een kleine groep criminelen in de wijk. Belangrijk is deze goed in de gaten te houden, en vooral te zorgen dat de groep “meelopers” eromheen niet in de criminaliteit meegaat.

Uit de nota ‘Verbindend Beheer’ is ook een pilot ‘buitenploegen’ gestart. Collega’s van de gemeente, WVS en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken samen in de wijk aan het openbaar gebied. Hierbij ontstaat een wisselwerking tussen het buurtteam en het wijkteam, maar ook met bewoners. Wederkerigheid is zeker bij schoon – heel – veilig een leidend principe. Initiatieven worden alleen opgepakt of ondersteund door organisaties, als daar een tegenprestatie door de wijk/inwoners tegenover staat. Dat hoeft niet noodzakelijkerwijs in geld of eigen bijdragen te zijn. Er geldt één belangrijke uitzondering op deze regel: als de wijk en/of bewoners bepaalde inzet echt nodig hebben, maar deze zelf niet kunnen dragen of ondersteunen, wordt door de betrokken organisatie(s) gezocht naar middelen om toch aan de vraag te kunnen voldoen. Veel zaken die te maken hebben met schoon, heel en veilig worden besproken aan de wekelijkse wijktafel. Daar kunnen de bewoners van Kalsdonk terecht met hun vragen (oa. over leefbaarheid) bij politie, AlleeWonen en de gemeente (zie verder bij project wijktafel, hoofdstuk 9).

5.2 Doelen Schoon-Heel-Veilig

In de factsheets, welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

1. Door het bundelen van activiteiten van professionele partijen met burgers moet schoon, heel en veilig dichterbij komen voor meer efficiency en maatwerk in buurtschappen in de wijk Kalsdonk.
2. Bewoners voelen zich (weer) meer dan nu verantwoordelijk voor een schone, hele en veilige wijk. Velen zijn er zelf actief.
3. Bewoners hebben invloed op en baat bij een wijk die schoon, heel en veilig blijft.
4. Professionals nemen niet het werk over van de inwoners, geven alleen back-up.
5. Er wordt meer maatwerk geleverd.
6. Enthousiasme voor aanpak. Het goede blijft behouden, daar waar men last van heeft wordt opgepakt.

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

5.3 Conclusies/resultaten Schoon-Heel-Veilig

Om de informatie te verkrijgen over het project schoon-heel-veilig zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met twee leden van het wijkteam en een bewoner.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. De doelen zijn gedeeltelijk gehaald

Er wordt hard gewerkt aan het bundelen van professionele partijen met burgers, onder andere door het oprichten van buurtschappen en het aanwijzen van enkele sleutelfiguren. Dit moet echter nog verder worden uitgebreid met meer buurtschappen en sleutelfiguren. Een aantal burgers voelt zich verantwoordelijk voor schoon, heel en veilig. Al met al is men goed op weg, maar kan het aantal betrokken bewoners verder uitgebreid worden.

2. De wijk is veel schoner

Buitenactiviteiten (schoon, heel en veilig) zijn altijd goed voor de wijk. Er is inmiddels veel schoongemaakt in de wijk en vrijwel alle trottoirs en dergelijke zijn opgeknapt.

3. De juiste mensen op dit project zijn essentieel

De buurtredactie geeft aan dat er voor schoon-heel-veilig veel dingen zijn gedaan dankzij de nieuwe wethouder zonder dat het geld kost. Door haar toedoen zijn er mensen opgestaan die een hoop rotzooi opruimen in de wijk. Daar heeft ze aandacht aan gegeven en daar is wat budget uitgekomen. De wijkmanager speelt daarin ook een belangrijke rol. Goede professionals zijn belangrijk.

4. Weinig bewoners voelen zich verantwoordelijk

Bij schoon is het mobiliseren van bewoners belangrijk. Maar niet veel bewoners voelen zich verantwoordelijk. Een bewoner die 'sleutelfiguur' is voor zo'n project blijkt goed te werken, hij/zij weet ook anderen te mobiliseren. Maar als hij/zij wegvalt, dan is zo'n project kwetsbaar. De vraag hier blijft wel in hoeverre bewoners vrijwillig te motiveren zijn aan het leveren van een bijdrage om de leefbaarheid van de wijk in stand te houden.

5. Sommige bevolkingsgroepen weten niet hoe 'het systeem' werkt

Wat een probleem is, is dat sommige bewoners (uit Oost-Europa, Afrika) niet weten hoe het systeem werkt. De oplossing zit niet in extra handhaving, toezicht en boetes uitdelen. Maar meer in het bekend maken bij bewoners hoe het systeem hier werkt. Daar zijn wel voorzichtige stappen mee gemaakt. De wethouder is daar heel erg op gebrand en Alleewonen, maar ook andere verhuurders, hebben ook de taak om bewoners daar op te blijven wijzen. Het is een kwestie van constant herhalen, een lange adem.

6. Veiligheidsgevoel niet altijd hoog in Kalsdonk

Veilig is ook lastig, omdat het ook gaat om veiligheidsbeleving. Het veiligheidsgevoel scoort niet altijd hoog in Kalsdonk en dat wordt niet altijd onderbouwd door cijfers.

5.4 Financieel overzicht Schoon-Heel-Veilig

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Schoon-heel-veilig. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
schoon-heel-veilig	28.250				
+ budget activiteiten algemeen	3.000				
bomen e.d.			265		
werkzaamheden				24.312	

					6.673

*vastgelegde verplichting

Bij de herijking is het budget vastgesteld op 28.250, daarnaast is er 3.000 extra uit het budget 'activiteiten algemeen' naar schoon-heel-veilig overgemaakt.

In 2014 is een groot gedeelte van het budget naar reparaties aan de bestrating gegaan.

5.5 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

Op zoek naar meer sleutelfiguren

Schoon-heel-veilig doet het heel goed. De wijk is een stuk schoner en hier en daar zijn onveilige plekken aangepakt. Maar duidelijk is dat het afhangt van slechts een handjevol sleutelfiguren. Op het moment dat belangrijke sleutelfiguren wegvallen, dan verandert er meteen iets op dit domein. Het zou mooi zijn om nog meer wijkbewoners enthousiast te krijgen om zich hiervoor in te zetten. Wellicht kan hier ook een verbinding gemaakt worden met de ruilwinkel, bijvoorbeeld door sleutelfiguren punten te geven. In de ruilwinkel kunnen mensen omzetten in spullen.

Budget

Het grootste deel van het budget is opgegaan aan reparaties van verhardingen. Het schoon-heel en veilig houden is opgepakt door een aantal sleutelfiguren. Deze hebben geen gebruik gemaakt van het budget. Voor dit onderdeel wordt geadviseerd geen budget op te nemen.

6. JEUGD- EN JONGERENAANPAK

6.1 Beschrijving Jeugd- en Jongerenaanpak

Naar aanleiding van signalen van verontruste wijkbewoners is het initiatief genomen om onderzoek te gaan doen naar de huidige situatie van jeugd en jongeren in Kalsdonk. Onderzoek vond plaats via het professionele netwerk en via buurt- of familieverbanden. Hieruit zijn twee constateringenvoortgekomen:

1. Voor de leeftijdscategorie van 8 t/m 12 jaar is de grootste (primaire) constatering dat er een matige doorstroom is naar de hogere segmenten van het Voortgezet Onderwijs. Op de tweede plaats is een duidelijke toename van overgewicht bij de jeugd t/m 12 jaar geconstateerd. Deze wordt al via het landelijke JOGG aangepakt. Op lokaal niveau wordt er met betrekking tot overgewicht samengewerkt met de volgende lokale partijen: gemeente, AlleeWonen, Traverse, wijk sportvereniging en wijkteam.
2. Voor de leeftijdscategorie van 13 t/m 23 jaar is de grootste constatering dat er flinke behoefte is aan maatschappelijke begeleiding en ondersteuning. Het gaat hier om zo'n 50 jongeren die vastlopen in studie- of werktraject en daaromheen in het maatschappelijke.

Jongerencoach aangesteld in 2e kwartaal 2014

Later (in het 2e kwartaal van 2014) is naar aanleiding van signalen van verontruste wijkbewoners het initiatief genomen om een opdracht te verstrekken om de situatie van de jongeren in Kalsdonk beter te faciliteren. Deze signalen zijn bevestigd door de wijkagent, instanties en bewoners en besproken aan de wijktafel. Er blijkt voor de leeftijdscategorie 13 t/m 27 jaar flinke behoefte te zijn aan maatschappelijke begeleiding en ondersteuning. Het gaat hier om zo'n 50 jongeren in Kalsdonk die vastlopen in studie- of werktraject en daardoor op maatschappelijk vlak niet vooruit komen. Voor deze jongeren is de jongerencoach beschikbaar die de jongeren coacht op straat, thuis (bij de ouders) en vooral ook in Pius X. Het gaat hierbij ook om psychosociale begeleiding. De jongerencoach houdt kantoor in Pius X en werkt outreachend. Doordat er tal van activiteiten plaatsvinden in Pius X kunnen jongeren snel aansluiten bij andere activiteiten, zoals sport, fietsen maken, de ruilwinkel en werken in het groen (appels plukken/tuinieren). Het intergenerationeel netwerk binnen de Pius X kan zorgen voor inspiratie en sturing. Daarnaast versterken peer-to-peer activiteiten in de Pius X de competenties van de jongeren.

6.2 Doelen Jeugd- en Jongerenaanpak

In de factsheets, welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

1. Verder optimaliseren van de doorgaande leerlijn voor de leeftijdscategorie van 8 t/m 12 (voornamelijk een preventieve doelstelling). Dit gebeurt via taalbekwaamheid, waardoor de creativiteit bevorderd kan worden. Als methode wordt 'peereducation' ingezet: opvoeding/opleiding middels interactie met leeftijdsgenoten meer dan door een leraar).
2. Optimaliseren van de doorgaande sociaal-economische ontwikkeling voor de leeftijdscategorie van 13 t/m 23 jaar (zowel een preventieve als curatieve doelstelling). Dit gebeurt aanvankelijk via coaching door 'geslaagde' wijkbewoners, waardoor de integrale leefwereld van de jongere terug in de eigen kracht wordt gezet. Later worden de jongeren gecoacht door een professionele jongerencoach met een sterke binding in de wijk zelf.

De mate waarin bovenstaande doelen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

6.3 Conclusies/resultaten Jeugd- en Jongerenaanpak

Om de informatie te verkrijgen over de Jeugd-en jongerenaanpak zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met een lid van het wijkteam en de jongerencoach.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende conclusies naar voren gekomen:

1. Doelstelling gedeeltelijk gehaald

De doelen voor de jeugd-en jongerenaanpak zijn gedeeltelijk behaald. Het behalen van de eerste doelstelling blijkt niet uit de factsheets en de interviews. De inzet van de jongerencoach is gericht op de tweede doelstelling, optimaliseren van de doorgaande sociaal-economische ontwikkeling voor de leeftijdscategorie van 13 t/m 23 jaar.

2. Succesvolle aanpak met jongerencoach

De aanvliegroute van dit project is uniek. Er was budget binnen Kansen voor Kalsdonk. Het thema jongeren was onderbelicht, terwijl er wel veel signalen kwamen vanuit de wijktafel (overlast, onveiligheid etc). Er is een op maat gerichte opdracht vanuit het wijkteam ontwikkeld en daar hebben ze de juiste persoon bij gevonden. Dat lijkt een succesvolle aanpak te zijn. In zes maanden heeft er veel maatschappelijk rendement plaatsgevonden voor de wijk Kalsdonk. De harde kern van de tien 'dolende' jongeren zijn in het traject van de jongerencoach actief en de verbinding met andere wijkactiviteiten (in Pius X) heeft een meerwaarde.

Inmiddels zijn er voorbereidende gesprekken geweest om de methode jongerenwerker in een setting als Pius X uit te breiden met de methode 'Mentorschap'. Dit werkt als een olievlek over de wijk aangezien geslaagde oude jongeren meerdere dolende jongeren onder hun hoede nemen.

3. Budget blijft noodzakelijk

Voor de voortgang van het project zou het wenselijk zijn wanneer de gemeente geld beschikbaar stelt en de jongerencoach autonoom laat werken. Het project jongerencoaching biedt goede perspectieven en zou goed kunnen verduurzamen en als 'een olievlek verder kunnen gaan'. De jongerencoach heeft ondertussen een netwerk van mentoren om zich heen die de minder zware jongerenproblematiek in de wijk kunnen aanpakken. De jongerencoach zet zich zelf in voor de zwaardere gevallen en probeert deze jongeren toe te leiden naar werk en scholing.

Voorlopig lopen de afspraken met de jongerencoach tot en met december 2014. De aansturing vanuit het wijkteam viel onder de welzijnswerker van Traverse, waar jongerenwerk voor 2015 niet vernoemd staat.

4. Aansturing

De jongerencoach heeft inhoudelijk en procedureel behoefte aan aansturing vanuit een ervaren welzijnswerker die de verbinding in de wijk garandeert.

6.4 Financieel overzicht: Jeugd- en jongerenaanpak

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Jeugd-en jongerenaanpak. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
jeugd-en jongeren aanpak	23.000				
vrijwilligersvergoeding				600	
Mindflex				18.595	
					3.805

De jongerencoach is gestart op 1 januari 2014 en er is 450,- euro uitgegeven, aangezien hij een vrijwilligersvergoeding van 150,- euro per maand krijgt om de missie uit te voeren. Vanaf 1 april 2014 is hij de Pius X ingetrokken om daar kantoor te houden. Daar zijn kosten aan verbonden. De jongerencoach heeft in 2014 18.595,- euro gekregen voor jongerencoaching.

6.5 Aanbevelingen

1. Aanhouden jongerencoach

De jongerencoach heeft veel jongeren in Kalsdonk bereikt. Bovendien heeft hij een aantal van 'zijn jongeren' aangesteld als mentor. Zij gaan nu zelf de straat op om jongeren te helpen. Aangezien de huidige jongerencoach zelf een andere baan heeft gevonden in december, verdient het aanbeveling om goed in de gaten te houden hoe dit project zich ontwikkelt. Het zou mooi zijn wanneer er een professionele jongerencoach aangesteld blijft om dit project te continueren.

2. Budget

Om het werk van de jongerencoach in 2015 te kunnen verbreden en intensiveren is het wijkteam ondermeer in overleg met de projectleider jeugd en sociale veiligheid, gemeente Roosendaal. In 2015 zijn daarvoor extra middelen nodig. Ook zijn er gesprekken gaande met Just (jongerenopvang/jongerenstraathoekwerk) om het daar onder te brengen.

Deze gesprekken bepalen of er budget vanuit Kansen voor Kalsdonk nodig is om het project voort te zetten.

7. VROUWEN IN HUN KRACHT

7.1 Beschrijving Vrouwen in hun Kracht

In Kalsdonk is in maart 2011 de vrouwenstudio Sultana geopend. Het concept is ontwikkeld met middelen uit 'Kansen voor Kalsdonk'. Op 1 januari 2013 moest de Vrouwenstudio als zelfstandige stichting haar bestaansrecht op orde hebben. Dit is helaas niet gelukt met de toenmalige projectleider en bestuur. Er zijn toen twee personen benaderd om een rol te spelen bij de doorontwikkeling van de Vrouwenstudio. De opdracht is om met behoud van de rechtspersoonlijkheid 'stichting' een nieuw bedrijfsvoering concept te ontwikkelen. Voor de ontwikkeling van het nieuwe bedrijfsvoeringconcept vrouwenstudio is continuïteit een voorwaarde. Dit traject heeft niet het gewenste resultaat opgeleverd, waardoor de stichting is ontmanteld en de thuisbasis vrouwenstudio is losgelaten. Er is gekozen voor een andere insteek. Met de vrouwen die nog actief waren in de vrouwenstudio (STA-team vrijwilligers) is een werkgroep geformeerd die een nieuw programma is gaan ontwikkelen op basis van vragen en behoeften van vrouwen in de wijk en een nieuwe werkwijze. De werkgroep heeft de naam aangenomen van 'Vrouwen in hun Kracht'. Binnen het project 'Vrouwen in hun Kracht' wordt geprobeerd om de vraag van kwetsbare vrouwen op te halen (via netwerken en vindplaatsgericht). De vraag wordt gekoppeld aan het aanbod in het voorliggende veld in Kalsdonk. Waar voor de vraag geen aanbod is wordt er nieuw aanbod ontwikkeld door de kerngroep: low budget, laagdrempelig en samen met vrouwen en netwerkpartners die dit aanbod kunnen verduurzamen. De kerngroep van vrouwen kent de leefwereld en het leefdomein van vrouwen waardoor aansluiting snel gemaakt kan worden. Deze vrijwilligers fungeren als voorbeeldfunctie, rolmodel, luisterend oor, sociaal vangnet, belangenbehartiger, intermediair en inspiratoren.

7.2 Doelen Vrouwen in hun Kracht

In de factsheets, welke zijn opgesteld door het wijkteam word de volgende doelstelling genoemd:

Doelstelling

Het versterken van de zelfredzaamheid en zelfstandigheid van vrouwen door de inzet van intermediairs (empowerde vrouwen uit de wijk) en aan te sluiten op de leefwereld en leefdomein van de kwetsbare vrouwen in de wijk Kalsdonk.

De mate waarin de doelstelling is behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

7.3 Conclusies/resultaten Vrouwen in hun Kracht

Om de informatie te verkrijgen over Vrouwen in hun Kracht zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met drie vrijwilligers van het STA-team en twee leden van het wijkteam.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. Er is animo voor een doorstart van vrouwen in hun kracht

De doelstelling van Vrouwen in hun Kracht is integratie en het verbinden van die vrouwen met elkaar (verschillende nationaliteiten). Deze nieuwe laagdrempelige, vraaggerichte, praktische, low-budget en presente werkwijze geïntegreerd binnen de wijkinfrastructuur en gericht op de eigen kracht van vrouwen lijkt een succesvolle aanpak te worden. In de brede school is er computerles en taalles gegeven. Nadat er brand op de school is geweest, kon het lokaal niet meer gebruikt worden. Nu willen de vrijwilligers het project weer oppakken. Het gaat om de activiteiten computerles, taalles en een praatmiddag in de Pius X die ze op reguliere basis willen aanbieden. Er zijn veel analfabeten, die moeten kunnen internet-bankieren, solliciteren, CV's maken en dergelijke. Ze willen die vrouwen graag laagdrempelig helpen.

2. Geschikte professional nodig

De vrouwen die meedoen aan Vrouwen in hun Kracht betalen voor de activiteiten (€2,50 per onderdeel per maand, maximaal € 7,50 per maand), dus enige mate van professionaliteit en kwaliteit is gewenst in de vorm van professionele ondersteuning. Op dit moment is er geen professionele ondersteuning beschikbaar, waardoor het project al een tijd stil ligt. Wel is door het wijkteam aangegeven dat de continuïteit van de ondersteuningscapaciteit van 4 uur voor de projectleider gewaarborgd was tot 31 december van 2014.

3. Extra vrijwilligers nodig

Een aantal van de vrouwen die voor het STA-team werken zijn ook de vrijwilligers van Vrouwen in hun Kracht. Ze zijn nu met vijf vrijwilligers en zijn nog op zoek naar extra vrijwilligers.

7.4 Financieel overzicht: Vrouwenstudio / Vrouwen in hun kracht

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Vrouwenstudio. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
Vrouwenstudio	70.000	40.500			
Afrekening subsidie		19.093			
Aramis div.kosten		9.724			
BHV		653			
div. kosten		30			
afrekening Alleewonen				8.422	
afrekening div. kosten				2.561	
					-/- 10.983

Het budget à 70.000 euro is uitgegeven in 2012 aan vrouwenstudio Sultana.

In 2014 zijn er nog een aantal afrekeningen (o.a. voor huur, gas-water-rekeningen) binnengekomen van in totaal bijna 11.000 euro .

7.4 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

1. Professionele ondersteuning nodig

Vrouwen in hun kracht ligt nu al een tijdje stil, maar er zijn wel plannen én er is animo om een doorstart te maken. Het lijkt erop dat er vooral professionele ondersteuning noodzakelijk is om dit initiatief weer nieuw leven in te blazen.

2. Kosten inzichtelijk maken

Aangezien er structurele middelen voor 2015 noodzakelijk zijn voor de continuering van dit succesvolle initiatief in het kader van de transities in 2015 is het belangrijk om dit mee te nemen bij de integrale evaluatie van het project Kansen voor Kalsdonk. Belangrijk is om de kosten die gerelateerd zijn aan dit project inzichtelijk te maken.

3. Netwerkpartners vinden om taalachterstand aan te pakken

Eén van de belangrijkste vraagstukken die er ligt in de wijk ten aanzien van 'Vrouwen in hun Kracht' is de taalachterstand. Belangrijk is om aansluiting te vinden met bestaande netwerkpartners of nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan met nieuwe netwerkpartners om de taalachterstand in de wijk aan te pakken.

4. Programma ontwikkelen dat aansluit bij vragen over digitalisering

Om de zelfredzaamheid van vrouwen in de wijk te vergroten is het van belang dat zij voldoende vaardigheden hebben om met de digitalisering van de samenleving om te kunnen gaan. Hiervoor is het belangrijk om een programma te ontwikkelen dat aansluit bij de vragen die vrouwen hebben omtrent digitalisering.

5. Budget:

Een budget beschikbaar stellen voor professionele ondersteuning en nieuwe huisvesting (zie aanbeveling 2 en 4).

8. MICROKREDIETEN

8.1 Beschrijving Microkredieten

Tijdens de periode van de herijking zijn er interviews met bewoners, ondernemers en professionals gehouden. Het doel hiervan was om in kaart te brengen welke projecten of thema's in de toekomst belangrijk zijn voor de wijk. Een aantal geïnterviewden heeft aandacht gevraagd voor het stimuleren en creëren van ondernemerschap in de wijk Kalsdonk. Er is met een aantal ondernemers gesproken. Deze ondernemers geven aan het in deze tijd moeilijk te hebben om hun hoofd boven water te houden. Vooral de detailhandel (visboer, bakker, minisupermarkten, eetcafé, dönerzaak) blijken het moeilijk te hebben. In het plan Kansen voor Kalsdonk is een actie opgenomen om een fonds voor het verstrekken van mikrokredieten aan startende ondernemers op te richten. Bij het inventariseren wat de mogelijkheden voor startende ondernemers zijn, is gebleken dat kredieten verlenen een onderdeel van het project is maar dat de juiste begeleiding en screening nog belangrijker zijn. Met het projectplan is een nieuwe richting gepresenteerd om met de beschikbare middelen ondernemerschap in Kalsdonk uit te lokken en jonge ondernemers te ondersteunen. Het gaat hier om eenmalige subsidies die zoveel mogelijk duurzaam ingezet worden.

Uit de inventarisatie blijkt dat het project in vier sporen ingericht moet worden:

- Stimulering (voortraject werving en selectie)
- Begeleiding van startende ondernemers
- Het verstrekken van leningen
- Eventueel garantstelling

In januari 2014 is het project 'Kleinschalig Ondernemerschap' door het wijkteam Kalsdonk vorm gegeven. Gekozen is om dit project stedelijk aan te vliegen. Naast de middelen van het Programma Kansen voor Kalsdonk (€200.000,-) is er een bedrag (van €50.000) vanuit het budget Vitale Wijken en dorpen voor het project KOR aangemerkt. Dit bedrag zou voor de begeleiding van startende ondernemers uit andere wijken en dorpen benut worden. Voor de begeleiding van startende ondernemers heeft het wijkteam Kalsdonk de opdracht aan het Startercentrum verleend.

8.2 Doelen KOR

In de factsheets, welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Hoofddoel

Het ondernemerschap in Kalsdonk te stimuleren of ondernemerschap creëren om de leefbaarheid te vergroten.

Minimaal zeven ondernemers uit de gemeente Roosendaal die extra begeleiding nodig hebben ten opzicht van reguliere starters te begeleiden naar zelfstandig ondernemerschap (vier commercieel en drie maatschappelijk).

Doelstellingen

- stimuleren ondernemerschap
- verbeteren leefbaarheid wijk, verbeteren maatschappelijk ondernemen
- stimuleren zelfredzaamheid
- (eventueel) werkloosheid verminderen.
- netwerken

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod.

8.3 Resultaten/conclusies KOR

Om de informatie te verkrijgen over KOR zijn naast het bestuderen van de factsheets, interviews gehouden met vier ondernemers en een lid van het wijkteam.

Uit de factsheets en de interviews zijn de volgende conclusies naar voren gekomen:

1. Tien ondernemers zelfstandig aan de slag

Er zijn in plaats van zeven startende ondernemers tien ondernemers begeleid. Deze tien staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en zijn al concreet aan de slag gegaan als zelfstandige ondernemer.

Vier startende ondernemers komen uit Kalsdonk en de andere komen vanuit andere wijken.

- De begeleiding van de starters is op individuele basis opgepakt, waarbij afhankelijk van de situatie en het stadium van (voorbereidend) ondernemerschap is gecoached. Bij de begeleiding van de starter is primair gecoached op de economische haalbaarheid, het onderscheidend vermogen en het vergroten van netwerk en kansen.
- De aanpak van het KOR project blijkt aan te slaan en heeft goede resultaten geboekt.
- Uit de feedback van de deelnemers blijkt dat zij veel aan de begeleiding hebben gehad en aan elkaar.

2. Profijt Pius X

Een drietal van de startende ondernemers hebben hun intrek binnen Pius X genomen.

Pius X en het KOR project versterken elkaar door dat startende ondernemers in de beginfase behoefte hebben aan betaalbare werkruimte.

Voor de wijk Kalsdonk is Pius X een prima middel om ondernemerschap naar de wijk te trekken. Daarnaast wordt er aan de startende ondernemers (vanwege de lage huurprijs) gevraagd 'iets extra's' (concept wederkerigheid) voor de wijk te doen. Deze 3 elementen versterken elkaar en hebben een belangrijke meerwaarde voor de leefbaarheid in de wijk.

3. Twijfels bij profijt KOR voor Kalsdonkers

Er zijn twijfels bij de resultaten van het fonds Microkredieten voor de wijk Kalsdonk zelf. Er is veel geld uitgetrokken voor dit project, maar de vraag is hoeveel profijt de bewoners van Kalsdonk zelf hebben van het project.

4. 1-op-1 begeleiding fijn voor starters

Uit de feedback van de deelnemers blijkt dat zij veel aan de begeleiding hebben gehad en aan elkaar. De jongerencoach, die zelf begeleid wordt door het starterscentrum geeft aan dat hij het erg fijn vindt dat hij handvatten heeft mee gekregen om zijn eigen bedrijf op te zetten. Ook een andere ondernemer (maar niet uit Kalsdonk) was erg te spreken over de een-op-een begeleiding. Een meer ervaren ondernemer denkt dat de 1-op1 begeleiding wel prettig is voor veel beginnende ondernemers, maar had zelf ook zonder het traject gekund.

8.4 Financieel overzicht: Microkredieten ofwel KOR

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor de microkredieten. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
fonds microkredieten	200.000				
starterscentrum			3.000		

toekenning lening					
starterscentrum begeleiding ondernemersschap				41.860	
verplichtingen					
					155.140

Er zijn vrijwel geen kredieten verstrekt aan ondernemers, er blijkt meer behoefte zijn aan begeleiding en coaching voor startend ondernemerschap dan voor het verstrekken van leningen.

8.4 Aanbevelingen

1. Zinvol voor Kalsdonk?

KOR lijkt een zinvol project waar beginnende ondernemers profijt van kunnen hebben, maar de vraag is hoeveel dit project echt heeft opgeleverd voor de Kalsdonkse beginnende ondernemers.

2 . Budget

Het is aan te bevelen een budget in te zetten voor coaching en persoonlijke begeleiding van startende ondernemers in de Gemeente Roosendaal, de vraag is of dit uit het project Kansen voor Kalsdonk gehaald moet worden.

9. WIJKTAFEL

9.1 Beschrijving Wijktafel

De wijktafel is een wekelijkse inloop in het buurthuis Kalsdonk op donderdagmiddag van 15-16u. Het is opgezet door het wijkteam. Een belangrijke aanleiding is dat ze steeds hoorden dat de wijkagent niet zichtbaar was. De vaste partners die hierbij aanschuiven zijn AlleeWonen, de wijkagent, Traverse, de gemeente en soms de jongerencoach. Er worden ter plekke afspraken gemaakt om de problemen van de bewoners op te lossen. Bewoners komen om de beurt aan het woord en vertellen wat ze hebben gezien, waar ze tegenaan zijn gelopen. Wat meer privé-aangelegenheden worden aan een andere tafel besproken met één van de professionals die bij dat 'probleem' past. Er is een aantal vaste wijkbewoners aan de wijktafel. Dit zijn de sleutelfiguren van Kalsdonk. Ze fietsen en lopen veel door de wijk en signaleren van alles op het gebied van schoon, heel en veilig wat ze vervolgens meenemen naar de wijktafel. Zij doen ook 'opruimtochten' door de wijk. Ze doen ook wel eens een schouw in de wijk, waarbij er van tevoren 'spots' worden doorgegeven aan het wijkteam.

De thema's die aan de wijktafel worden besproken zijn:

1. Burenoverlast
2. Jeugdoverlast
3. Herinrichting openbaar gebied in het kader van groen en grijs
4. Illegale vuilstort / zwerfvuil
5. Initiatieven en ideeën bewoners
6. Verkeersveiligheid
7. Onderhoud Sociale huurwoningen
8. Vuurwerkoverlast
9. Dealen in de wijk
10. Vluchtelingenstroom
11. Leegstand gebouwen en bedrijven
12. Evenementen in de wijk

9.2 Conclusies/resultaten Wijktafel

Voor het project wijktafel zijn geen factsheets gemaakt. Om de informatie te verkrijgen over de wijktafel zijn interviews gehouden met een bewoner en twee leden van het wijkteam.

Uit de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

1. Direct resultaat

De wijktafel wordt redelijk, maar wisselend bezocht. Mensen waarderen de wijktafel. Ook vanuit het wijkteam wordt dit aangegeven. Er worden direct afspraken gemaakt en mensen merken direct resultaat. Als mensen zien dat problemen gelijk worden opgepakt en opgelost dan hebben ze vertrouwen.

2. Vaste bewoners schuiven aan

Een aantal vaste bewoners zitten altijd aan tafel. Één van de vaste bewoners spreekt mensen op straat aan om naar de wijktafel te komen. Als hij aangeeft dat hij er ook is, dan komen mensen wel.

Uit zichzelf weten bewoners de wijktafel nog niet goed te vinden. En een buurthuis binnenlopen is vaak ook nog een drempel voor mensen. Er wordt wel geprobeerd om meer van die sleutelfiguren te vinden.

3. Wijktafel moet nog 'groeien'

De wijktafel bestaat pas een jaar en heeft een groeiperiode nodig. Zeker vanwege de verschillende nationaliteiten in de wijk. Maar er komen steeds meer verschillende mensen. De samenwerking aan de wijktafel is fantastisch volgens de vaste bewoners die aan tafel zitten.

4. Jongerencoach is betrokken

De jongerencoach krijgt regelmatig signalen over jongeren vanuit de wijktafel, waar hij vervolgens op inspeelt.

5. Wijktafel promoten en ook 's avonds houden

Een aandachtspunt voor de wijktafel is het tijdstip. Doordat het nu 's middags plaatsvindt kunnen niet alle bewoners aanschuiven. Een mogelijke optie is om de wijktafel 1 keer in de maand 's avonds te houden. Dit biedt ook voor het bewonersplatform de mogelijkheid om aan te schuiven. Verder moet iedereen naar de wijktafel gaan verwijzen. En er zou meer publiciteit moeten komen rondom de wijktafel. De wijkmanager wil een bewoner van Kalsdonk gaan inzetten om dit op zich te nemen.

9.3 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

1. Andere tijden instellen

Doordat de wijktafel nu 's middags plaatsvindt, kunnen niet alle bewoners aanschuiven. Het verdient aanbeveling om de wijktafel bijvoorbeeld eens per maand 's avonds te laten plaatsvinden.

2. Meer bekendheid geven aan wijktafel

Het lijkt erop dat de wijktafel op dit moment nog niet zo bekend is in de wijk. Het verdient aanbeveling om de wijktafel meer te gaan promoten.

3. Locatie van de wijktafel

Er moet goed nagedacht worden over de locatie waar de wijktafel plaatsvindt. Het buurthuis is niet voor iedereen een vanzelfsprekende plek om heen te gaan en bovendien gaat het buurthuis verdwijnen.

4. Budget

Bij de herijking is er geen budget opgenomen voor de wijktafel, er is geen inzet van budget nodig om dit project voort te zetten.

10. BUURTCOACHES / BUURTPREVENTIE

10.1 Beschrijving Buurtcoaches/ Buurtpreventie

Al langere tijd zijn er buurtcoaches actief in Kalsdonk, de resultaten blijven echter achter. Er is daarom in Kalsdonk een behoefte om buurtcoaches om te zetten naar buurtcoach nieuwe stijl om de effectiviteit en efficiency te vergroten. Er zijn aanvankelijk initiatieven genomen om de buurtcoaches naar de buurtcoaches nieuwe stijl te ontwikkelen.

Later (4^e kwartaal 2013) is besloten om met de buurtcoaches te stoppen en door te gaan met buurtpreventie. Het aantal buurtpreventisten zou uitgebreid mogen worden.

10.2 Doelen Buurtcoaches/ Buurtpreventie

In de factsheets, welke zijn opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Doel Buurtcoaches:

- De rol van de buurtcoaches in Kalsdonk effectiever en efficiënter maken en meer resultaatgericht passend bij de nieuwe stijl.
- Eind 2013 zijn er maximaal 10 buurtcoaches nieuwe stijl actief.

Doel buurtpreventie:

Eind 2014 zijn er in totaal 4 buurtpreventie teams actief in de wijk Kalsdonk.

- De mate waarin het bovenstaande doelen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod

10.3 Conclusies/resultaten Buurtcoaches/Buurtpreventie

Voor het project buurtcoaches/buurtpreventie zijn geen factsheets gemaakt.

Om de informatie te verkrijgen over de buurtcoaches/buurtpreventie zijn interviews gehouden met twee leden van het wijkteam.

Doel niet gehaald

Er is te weinig gebeurd in de wijk op het gebied van buurtpreventie. Er zijn maar twee gebiedjes in Kalsdonk waar buurtpreventie is. Dat is te weinig, volgens de wijkmanager. In het centrum zijn veel problemen (drugs ed). Nu weliswaar even iets minder, maar daar is geen buurtpreventie en volgens de geïnterviewden is er nog nooit een poging gewaagd om het daar op te zetten.

10.3 Financieel Overzicht:Buurtcoaches/ Buurtpreventie

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Buurtpreventie. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
buurtpreventie	7.500				
zaklampen		350			
					7.150

10.5 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

Samenwerking intensiveren

Wanneer buurtpreventie essentieel is voor Kalsdonk, dan lijkt het erop dat dit project nieuw leven ingeblazen moet worden. Dit zou kunnen door de samenwerking tussen buurtpreventieteams, wijkagent en gemeente te intensiveren.

Budget

Buurtpreventie wordt door het team Handhaving en Toezicht gecoördineerd en begeleid voor alle wijken in de Gemeente Roosendaal. Afstemmen met dit team of extra budget nodig is voor Kalsdonk.

11. PROGRAMMAGROEP

11.1 Beschrijving Programmagroep

De wijk heeft in 2012 nog 95.000,- te besteden voor bewonersvouchers¹. De gemeente beheert het geld, maar heeft geen zeggenschap over hoe het wordt uitgegeven. Er is een programmagroep samengesteld bestaande uit bewoners. Zij beslissen over de initiatieven en zorgen ervoor dat het geld wordt uitbetaald. Wederkerigheid is hierbij een belangrijk aspect. De wijkmanager heeft de rol van technisch voorzitter, maar de programmagroep beslist. De rol van de wijkmanager is om de programmagroep scherp te houden, vragen te stellen en eventueel alternatieven voor te houden. Maar de bewoners moeten het zelf realiseren. Alle wijken en dorpen hebben een bewonersplatform. Een aantal mensen van de programmagroep zaten ook in het bewonersplatform. Vorig jaar is er besloten om daar één groep van te maken. Dat zou zowel het bewonersplatform als de programmagroep versterken. Als het project Kansen voor Kalsdonk ophoudt, dan is er geen programmagroep meer nodig. Deze kan dan naadloos overgaan in het bewonersplatform. Vanwege het ontbreken van factsheets van het project programmagroep is er verder geen informatie beschikbaar over doelen, organisatie, communicatie en conclusies/resultaten.

11.2 Conclusies/Resultaten Programmagroep

Er zijn geen factsheets opgesteld voor de programmagroep..

Om de informatie te verkrijgen over de programmagroep zijn interviews gehouden met twee leden van het wijkteam en twee bewoners.

Uit de interviews zijn de volgende resultaten naar voren gekomen:

De leden van het bewonersplatform en de oorspronkelijke programmagroep vormen nu de programmagroep. Over de programmagroep worden door andere partijen heel verschillende dingen gezegd. Het is niet gelukt om de leden van de programmagroep zelf te interviewen.

1. Programmagroep heeft zijn werk goed gedaan

In interviews is aangegeven dat het goed gegaan is met het uitreiken van de bewonersvouchers door de programmagroep. De gemeente kan hier niet gaan bepalen, want het geld is voor de bewoners van Kalsdonk. De leden van de programmagroep waren er zelf alert op dat er geen dubbelingen zaten in de aanvragen.

2. 'Minimale' initiatieven ingediend

Aangegeven wordt dat de aanvragen allemaal minimale initiatieven waren (op het niveau van een buurtbarbeque). Verder is er zelden naar 'wederkerigheid' gevraagd aan de initiatiefnemers van de aanvragen, waardoor het allemaal redelijk vrijblijvend bleef. De 'hoogwaardige' initiatieven die in een achterstandswijk belangrijk zijn zouden ontbreken.

3. Programmagroep bestaat niet uit meest geschikte kandidaten

Het contact met de programmagroep verloopt volgens sommigen lastig en aangegeven wordt dat de mensen die in de programmagroep zitten niet de meest geschikte kandidaten uit de wijk zijn. De buurtredactie is nogal kritisch over het bewonersplatform. Zij geven aan dat het bewonersplatform niet loopt zoals het hoort en het is onduidelijk wie daar daadwerkelijk in zit. Een wijk heeft het wel

¹ Zie bijlage 3 voor een overzicht van alle buurtinitiatieven die gehonoreerd zijn.

nodig en er moeten een paar mensen in komen die dat kunnen en de contacten kunnen onderhouden met relevante organisaties in de wijk.

11.3 Financieel overzicht: Bewonersvouchers

Vanuit het programma Kansen voor Kalsdonk is een budget gereserveerd voor het project Bewonersvouchers. In onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven vanaf 2012 tot en met 2014.

Overzicht 2012-2014

	budget 2012-2014	uitgaven 2012	uitgaven 2013	uitgaven 2014	restant budget
Bewonersvouchers afronding bij herijking	95.000 -/- 1.046				
toekenningen		19.170	7.075	54.999	
verplichtingen					
					12.710

11.4 Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek kunnen de volgende aanbevelingen geformuleerd worden:

1. Uitzoeken of programmagroep uit geschikte kandidaten bestaat

De vraag is of de programmagroep op dit moment bestaat uit de meest geschikte kandidaten. Op de oproep om mee te werken aan dit onderzoek hebben ze niet gereageerd. Het verdient aanbeveling om dit goed te onderzoeken als de programmagroep een rol krijgt bij het uitvoeren van bewonersinitiatieven.

2. Zelfde lijn als andere wijken

Vanuit het wijkteam wordt het advies gegeven om voor Kalsdonk dezelfde lijn te trekken als de andere wijken en dorpen in de gemeente Roosendaal. Initiatieven moeten vanuit bewoners zelf komen, er zijn in de afgelopen periode ook initiatieven gestart vanuit de gedachte dat er toch voldoende geld beschikbaar was.

3. Budget

Een budget toekennen van 4.000 euro voor het uitvoeren van bewonersinitiatieven. (Dit is vergelijkbaar met de rest van Roosendaal)

12. VOORMALIGE PASTORIE

12.1 Beschrijving Voormalige Pastorie

De Pastorie ligt naast het gezondheidscentrum Kalsdonk. Uit de buurt kwamen verzoeken om de Pastorie niet zo onbewoond te laten, maar het gebouw te benutten voor de wijk. AlleeWonen heeft aan deze vraag van de wijk gehoor gegeven door het pand voor een periode van 5 jaar om niets aan de wijk beschikbaar te stellen. Het wijkteam Kalsdonk en de initiatiefnemers zien de voordelen (verbeteren leefbaarheid, ontmoeting van bewoners, verbeteren van welzijn van bewoners, ontwikkeling van de wijk) om het pand op deze manier tijdelijk te benutten. Ook past het prima bij de visie van het wijkteam Kalsdonk: initiatieven van bewoners daar waar mogelijk stimuleren en faciliteren.

De Pastorie wordt een aanvullende voorziening op het gezondheidscentrum Kalsdonk, het buurthuis, de Brede school en de vrouwenstudio Sultana. Het moet een bruisende organisatie zijn waar (bewoners-) activiteiten plaatsvinden gericht op ontmoeting, alternatieve zorg en cultuur. De organisatie wordt gebouwd op drie fundamente die vertegenwoordigd worden door drie kerninitiatieven. De drie fundamente zijn ontmoeting, zorg en cultuur.

De kleine initiatieven worden waar mogelijk verbonden aan een kerninitiatief en vervolgens ondergebracht bij het bijpassende thema. Voor elk fundament is er een initiatiefnemer die het thema vorm zal geven.

De bedoeling was een complementair behandelcentrum oprichten met een kunstatelier:

12.2 Doelen Voormalige Pastorie

In de factsheet, welke is opgesteld door het wijkteam worden de volgende doelen genoemd:

Hoofddoel

De Pastorie richt zich in eerste instantie op kwetsbare mensen in de wijk of regio. Deze mensen hebben vaak geen regie meer op hun eigen leven of dreigen dit kwijt te raken en hebben een ondersteuning en/of inspiratie nodig. Ze moeten weer in hun eigen kracht gezet worden. Bij de Pastorie kunnen individuele bewoners terecht. Daarnaast worden er groepsactiviteiten georganiseerd. Het doel is om mensen op een alternatieve, kunstzinnige of onorthodoxe manier weer op een zodanig energie niveau te krijgen dat ze het leven weer aan kunnen of een moeilijke periode in hun leven kunnen overwinnen.

Doelstellingen:

Voor de wijk Kalsdonk

- Levendigheid van de wijk vergroten door toevoeging functies met meerwaarde;
- Uitbreiding wijkvoorzieningen en unieke concepten voor buurt toevoegen;
- Ruimte voor nieuwe initiatieven voor de wijk;
- Wederkerigheid introduceren: de bewoners mede-eigenaar maken van het concept;
- Samenwerking met andere voorzieningen/wijkpartners in de wijk en het leggen van vitale verbindingen om de wijk op de kaart te zetten.
- Nieuwe energie voor en/of in de wijk.

Voor huurders/gebruikers

- Ruimte voor experiment;
- Betaalbare ruimte/ ingroei huur;

- Versterking/verbinding tussen projecten/initiatieven waar een natuurlijke match is te realiseren.

De mate waarin het bovenstaande doel en de doelstellingen zijn behaald, komt in de volgende paragraaf aan bod

12.5 CONCLUSIES/RESULTATEN VOORMALIG PASTORIE

Voor het project Pastorie zijn verder geen factsheets gemaakt. Om nadere informatie over de Voormalig Pastorie te verkrijgen zijn interviews gehouden met twee bewoners die tevens lid zijn van de buurtredactie.

Pastorie als centrum niet haalbaar

Uit de haalbaarheidsstudie is gebleken dat de Pastorie als behandelcentrum niet haalbaar is. In eerste instantie omdat er veel geïnvesteerd moet worden om het pand in gebruik te kunnen nemen. In tweede instantie omdat de meeste professionals niet op zoek zijn naar ruimte maar het liefst vanuit thuis werken. De huisvesting is het eerste waarop ZZP-ers bezuinigen. Het project is afgerond.

HET WIJKTEAM

13. HET WIJKTEAM

13.1 Samenstelling Wijkteam

Door werkwijzen te vereenvoudigen en mandaten over de inzet van middelen in een **buurtonderneming** (wordt in het onderzoek **wijkteam** genoemd) onder te brengen, is versnelling en versoepeling mogelijk. In de herziene opdracht is opgenomen dat de samenstellende organisaties ieder hun eindverantwoordelijkheid voor hun eigen product houden, en dus ook een bepalende stem hebben bij de inzet ervan. Bewoners sturen mee via twee plaatsen in het Team van Opdrachtgevers, waarin ook vertegenwoordigers van het management van de deelnemende professionele organisaties in plaatsnemen.

De projecten komen allemaal samen in het wijkteam. Ieder van de wijkteamleden heeft een of meerdere projecten onder zijn/haar hoede. Er zitten en blijven 5 mensen in het wijkteam. Ze werken allemaal gedeeltelijk in het wijkteam en gedeeltelijk binnen de eigen moederorganisatie.

Het wijkteam bestaat uit:

- De coördinator
De coördinator was bezig met de functionele leiding over de projecten en met het traject van zelfsturing en de competenties die erbij horen voor de verschillende teamleden.
- Een medewerker van AlleeWonen
Vanaf het begin betrokken bij Kansen voor Kalsdonk. Bezig met de projecten Kleinschalig Ondernemersschap Roosendaal en Communicatie.
- Een jongerenwerker van Traverse
Bezig met de projecten Pius X en jeugd- en jongerenaanpak. Vanaf begin december wordt het contract bij Traverse niet verlengd en is vanaf dat moment niet meer in het wijkteam.
- Een buurtopbouwwerker van Traverse
Bezig met de projecten STA-team, wiksportvereniging en wijktafel.
- Een maatschappelijk werker vanuit Traverse
Werkt pas sinds juli 2014 bij het wijkteam en gaat eind december met zwangerschapsverlof. Is projectleider van Vrouwen in hun kracht en werkt voor het STA-team.
- De wijkmanager
Werkt sinds augustus 2014 bij het wijkteam.

Veel wisselingen binnen wijkteam

Binnen het wijkteam zijn er veel wisselingen geweest, met name in de aansturing en in de persoon die in het wijkteam zit vanuit de gemeente. Deze mensen hebben allemaal op hun eigen wijze vorm gegeven aan de werkzaamheden binnen het wijkteam.

13.2 Samenwerking binnen Wijkteam

Andere sturing dan volgens samenwerkingsovereenkomst

Er is een samenwerkingsovereenkomst voor het wijkteam opgesteld voor de herijking met een commitment voor 3 jaar: er was toen een denktank, het management-actie-team (MAT) en het wijkteam. Ondertussen is de denktank en het MAT opgeheven en is er een stuurgroep. Toen de samenwerkingsovereenkomst is opgesteld was er een andere politieke context en werkten er andere personen bij de moederorganisaties. Gaandeweg is het politieke bestel veranderd en zijn er andere

managers gekomen: die willen weer op hun eigen manier invulling geven aan het programma. Resultaat is dat er feitelijk anders gestuurd wordt dan hoe het in de samenwerkingsovereenkomst is opgenomen. Als het wijkteam nu een zelfsturend team wordt, dan moeten de moederorganisaties de bevoegdheden verplaatsen naar het wijkteam.

Samenwerking goed opzetten was lastig proces

Het was een heel proces om de samenwerking voor elkaar te krijgen. De moederorganisaties moeten dit optimaal faciliteren en waarborgen voor de toekomst. En dat gebeurt nu onvoldoende. Het team maakt een ontwikkeling door, er spelen zich ontwikkelingen af in de omgeving en er zijn veel wisselingen geweest in het wijkteam. Het is dan heel lastig om de samenwerking helemaal uit te kristalliseren tot een zo groot mogelijke toegevoegde waarde. Vooral omdat het ook even duurt voordat je het wijkgericht werken en het wijkteam door hebt. Binnen het wijkteam bestaat het gevoel dat men naar een structuurwijziging gaat ten aanzien van de wijkteams. De vraag is wat er dan gebeurt met de opgebouwde waarde, wat zowel van belang is voor het wijkteam als ook voor de bewoners. *'Het zou zonde zijn om de klok weer terug te draaien naar 2002. Je moet commitment voor een aantal jaar aan durven te gaan, anders heeft het allemaal niet zoveel zin.'*

Onderlinge samenwerking wisselend beoordeeld

Over de onderlinge samenwerking binnen het wijkteam en de samenwerking tussen de projecten zijn verschillende dingen gezegd. Het merendeel ervaart de onderlinge samenwerking als heel goed. Wel werpt de commotie rondom het vertrek van één van de wijkteamleden een aardige schaduw over het geheel, zo wordt aangegeven. Ook is opgemerkt dat er weinig onderling vertrouwen is geweest, dit had te maken met het beheer van de budgetten. Dit is niet voor iedereen transparant.

13.3 Relatie met bewoners

Bereikte bewoners

Het is voor het wijkteam lastig aan te geven hoeveel bewoners er bereikt zijn binnen Kansen voor Kalsdonk. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen met geschatte aantallen per project. Deze inschatting is gemaakt door leden van het wijkteam. Aangegeven wordt dat het vooral belangrijk is dat er een netwerk wordt gevormd tussen de leefwereld van burgers en systeemwereld van ambtenaren. Dat is duurzaam en daardoor waardevoller dan de aantallen.

Klein aantal sleutelfiguren

In de wijk hebben zich een aantal sleutelfiguren (bewoners) gemanifesteerd. Deze sleutelfiguren hebben vaak een netwerk om zich heen. Maar het feit dat er niet heel veel sleutelfiguren zijn, maakt het ook kwetsbaar. Wanneer zo'n sleutelfiguur wegvalt, dan kan de hele bewonersbetrokkenheid wegvallen. Bij het STA-team zie je wel dat wanneer sleutelfiguren wegvallen dat die plaatsen dan weer opgevuld worden door nieuwe sleutelfiguren.

Steeds sterkere netwerken in de wijk

In de wijk ontstaan steeds meer netwerken die aan elkaar verbonden zijn en sterker worden. Dit zie je vooral in de projecten STA-team, wijk sportvereniging en Pius X. Dit is wel een proces van jaren en is afhankelijk van de mensen die het oppakken. Niet altijd zijn de 'best persons' voorhanden en dat bepaalt ook nog de mate van ondersteuning die je als professional moet geven. Vaak ontstaat het beeld bij beleidsmakers dat het werk voor de professional overbodig wordt omdat bewoners het oppakken, zwart-wit gezien. Het is wel zo dat burgers steeds meer zelf gaan doen, maar ze kunnen ook worden overvraagd. En er blijft een groep in Kalsdonk die steeds groter wordt, waar je mee aan de slag moet. Er blijft dus een flinke opgave, ondanks dat bewoners betrokken worden bij hun initiatieven.

13.4 Relatie met andere partijen

Het wijkteam werkt veel samen met verschillende omliggende partijen. Met sommige partijen is de samenwerking niet goed van de grond gekomen. Bijvoorbeeld het stichtingsbestuur van het buurthuis is niet de meest gemakkelijke partij om mee samen te werken. En ook met Humanitas is het niet gelukt om samenwerking vorm te geven, wel met de coördinatoren maar niet op bestuurlijk niveau. Met de wijkzuster heeft het wijkteam wel een goede samenwerking. Daarnaast met de wijkagent en collega's van AlleeWonen (die aansluiten bij de wijktafel).

13.5 De focus van het wijkteam

Structuur en cultuur moederorganisaties wijken af van wijkteam

De mensen die werkzaam zijn in het wijkteam werken ieder vanuit een eigen organisatie binnen het wijkteam. Dat levert nog wel eens problemen op. Zo wil het wijkteam graag aan de slag met de competenties behorend bij een zelfsturend team. Maar de moederorganisaties hebben hun eigen sturingslijnen. Het wijkteam heeft daar wel eens last van wanneer bepaalde projecten verbonden moeten worden met de moederorganisatie. Hierdoor wordt de samenwerking tussen de wijkteamleden en de moederorganisaties nog wel eens belemmerd.

Niet alle wijkteamleden stellen dezelfde prioriteiten

Het lijkt erop dat niet alle wijkteamleden dezelfde prioriteiten stellen. Het ene wijkteamlid stelt de commercieel-economische belangen van de organisatie achter de belangen van de bewoners, terwijl de ander nog meer vanuit de eigen organisatiebelangen lijkt te werken. Vanuit de gemeente zijn er veel wisselingen geweest voor wat betreft deelname aan het wijkteam.

Wijkteamleden vanuit de gemeente staan meer onder druk

De collega's van de gemeente lijken meer dan anderen onder druk te staan om de wijkteamopdrachten uit te voeren. Dat komt omdat er een kleine afstand is tussen de politiek en het wijkteamlid vanuit de gemeente.

Processen verlopen steeds organischer

Het wijkteam heeft te maken met 'stevige' projecten: met behoorlijke ambities en politiek gevoelig. Daarnaast heeft het wijkteam te maken met verschillende opdrachtgevers waaraan verantwoording afgelegd moest worden, ontwikkelingen in het kader van Welzijn Nieuwe Stijl, de politiek en het betrekken van de bewoner. Het wijkteam ervaart zelf dat ze een ontwikkeling hebben doorgemaakt: door de bewoner steeds meer te betrekken, door rustig te blijven bij politieke druk en door meer interactie te bewerkstelligen met de opdrachtgevers. Met name in het afgelopen jaar werd duidelijk dat er meer verbindingen gingen ontstaan, ging het organischer.

Financiën

14. Financiën

14.1 Stand van zaken 2012

Overzicht 2012

In de adviesnota herijking Kansen voor Kalsdonk was het beschikbare budget geraamd op 795.000. De verdeling van het budget wordt tot 31 december 2014 als volgt:

Project	Budget 2012-2014
Meedoen en eigen kracht	
Bewonersvouchers	95.000
Fonds microkredieten	200.000
Vrouwenstudio	70.000
Pius X	25.000
Actief voor mijn wijk	90.000
STA/ErOpAf-impuls	25.000
Meer Taalmaatjes	5.000
Ontmoeten	
Buurtsportvereniging	14.250
Algemeen	25.000
Schoon en veilig	
Buurtpreventie	7.500
Schoon, heel, veilig	28.250
Sterk centrum in de wijk	
Activiteiten algemeen	25.000
Organisatie en communicatie	
Buurtonderneming	100.000
Kennisdeling	10.000
Communicatie, waaronder Wereldreizen	40.000
Inverdienmogelijkheden (monitoring/MKBA)	35.000
Totaal	795.000

Bovenstaande verdeling van de verdeling gold als een richtlijn, niet als blauwdruk. De buurtonderneming (wordt verder in het onderzoek wijkteam genoemd) is vrij om tussen de budgetten te schuiven met uitzondering van de volgende posten:

- Bewonersvouchers, dit budget is exclusief bestemd voor het verstrekken van de bewonersvouchers. De vertegenwoordigers van de bewoners (de samengevoegde programmagroep en het bewonersplatform) hebben de volledige zeggenschap. De buurtonderneming geeft desgevraagd wel advies over de inzet ervan.
- Microkredieten, de voorwaarden waaronder deze worden verstrekt worden door de buurtonderneming opgesteld. Het bedrag wordt in een fonds gestort dat door een nader te bepalen professionele organisatie wordt beheerd. Anders dan bij andere hier genoemde

posten is het bedrag dat hier is genoemd voor onbepaalde beschikbaar. Het is de bedoeling dat het een revolverend fonds wordt, wat betekent dat verstrekte kredieten worden afbetaald. Met die afbetalingen wordt het fonds opnieuw gevuld, zodat weer nieuwe microkredieten kunnen worden verstrekt.

14.2 Totaaloverzicht restant 2015

In het volgende totaaloverzicht is de stand van zaken weergegeven per januari 2015. In het overzicht is te zien dat er een aantal verschuivingen in budgetten hebben plaatsgevonden. Zo is er van het budget 'Activiteiten Algemeen' respectievelijk 5.000 en 3.000 euro overgeheveld naar het STA-team en het project Schoon-heel-veilig. Van het budget 'Algemeen' is 23.000 euro over naar een nieuw project wat in 2014 is opgezet, jeugd -en jongerenaanpak.

Project	Budget 2012-2014	Mutaties	Restant budget jan.2015
Meedoen en eigen kracht			
Bewonersvouchers	95.000	-1.045,89	12.710
Fonds microkredieten	200.000		155.140
Vrouwenstudio	70.000		-10.983
Pius X	25.000		12
Actief voor mijn wijk	90.000		2.235
STA/ErOpAf-impuls	25.000	5.000	7.168
Meer Taalmaatjes	5.000		-
Ontmoeten			
Buurtsportvereniging	14.250		-
Algemeen	25.000	-23.000	384
Jeugd- en jongerenaanpak (doorgaande leerlijn)		23.000	3.805
Schoon en veilig			
Buurtpreventie	7.500		7.150
Schoon, heel, veilig	28.250	3.000	6.673
Sterk centrum in de wijk			
Activiteiten algemeen	25.000	-8.000	11.340
Organisatie en communicatie			
Buurtonderneming	100.000		-4.564
Kennisdeling	10.000		9.731
Communicatie, waaronder Wereldreizen	40.000		14.378
Inverdienmogelijkheden (monitoring/MKBA)	35.000		35.000
herberekening en afronding		60.677	45.647
totaal	795.000		295.826

Het restantbedrag bedraagt 295.826 euro. Dit bedrag kan nog veranderen omdat het boekjaar 2014 nog niet helemaal is afgesloten. Dit betekent dat er eventueel nog facturen en afrekeningen verwerkt kunnen worden. Opdrachten waarvoor een verplichting is aangemaakt ², zijn in het restantbudget verwerkt.

² Voor opdrachten met bedragen boven de 2.500 euro wordt een verplichting aangemaakt.

14.3 Aanbevelingen budget

Hieronder is een overzicht van de projecten met een voorstel voor de verdeling van het budget 2015. De budgetverdeling is gebaseerd op de aanbevelingen vanuit het onderzoek.

Project	2015
Meedoen en eigen kracht	
Bewonersvouchers	4.000
Fonds microkredieten	50.000
Vrouwenstudio (professionele ondersteuning)	PM
Pius X (tegemoetkoming huur)	PM
Actief voor mijn wijk	-
STA- team (professionalisering)	10.000
Meer Taalmaatjes	-
Ontmoeten	
Buurtsportvereniging (tegemoetkoming huur)	PM
Algemeen	-
Jeugd- en jongerenaanpak (inhuur jongerencoach)	PM
Schoon en veilig	
Buurtpreventie	-
Schoon, heel, veilig	-
Sterk centrum in de wijk	
Activiteiten algemeen	25.000
Organisatie en communicatie	
Buurtonderneming/wijkteam	-
Kennisdeling	-
Communicatie	6.000
Voorlopig totaal	95.000

Aanbevelingen

- Voor de projecten bewonersvouchers, fonds microkredieten, STA-team en communicatie budget reserveren zoals in bovenstaande tabel staat aangegeven.
- Bij de projecten Vrouwen in hun Kracht, Pius X, Buurtsportvereniging, Jeugd en jongerenaanpak een voorlopig budget reserveren totdat er meer duidelijkheid is over de afwikkeling van huur en inhuur.
- Een bedrag opnemen van 25.000 voor activiteiten algemeen/wijkteam.
- Het resterend bedrag overhevelen naar de algemene middelen.

BIJLAGEN

1. LIJST MET GEINTERVIEWDE PERSONEN

NAAM	FUNCTIE	ORGANISATIE/PROJECT
Teun Hakkert	coördinator wijkteam	Gemeente Roosendaal, wijkteam
Anissa El-Hadjioui	medewerker	AlleeWonen, wijkteam
Edwin Spitters	buurtopbouwwerker	Wijkteam
Peter Maas	jongerenwerker	Wijkteam
Pieter Nieuwkoop	wijkmanager	Wijkteam
Claudia Noteboom	wijkmanager	wijkteam
Ine Teunis	coördinator	Ruilwinkel
Anita Ergelic	budgetcoach, ondernemer	Ruilwinkel, Pius X
Hafid Zahiri	jongerencoach, ondernemer	Mindflex, Pius X
Piet Simons	bewoner	-
Sjef Boshouwers	bewoner	lid buurtredactie
Nathalie Reijnen	bewoner	lid buurtredactie
Linda Brouwer	bewoner	lid buurtredactie
Flor van Ham	combinatiefunctionaris	Sportservice Noord-Brabant, Wijksportvereniging
Brenda van Wetzel	sportlerares, voorzitter bestuur	Wijksportvereniging
Koos 's-Gravendijk	ondernemer	ondernemer Pius X
Michelle Knippenberg	ondernemer	Toffe tuintjes, Pius X
Christl Maas	ondernemer	KOR-traject
Eddy Broersma	vrijwilliger	STA-team
Naima Rais	vrijwilliger	STA-team
Peggy van Berkel	vrijwilliger	STA-team
Patricia	vrijwilliger	STA-team
Willemijn van der Star	vrijwilliger	STA-team
Rob Groen	strategisch adviseur	Gemeente Roosendaal
Veronie van Eekelen	medewerker	Traverse

2. LIJST MET BUURTINITIATIEVEN

ACTIVITEIT	CONTACTPERSOON	INDIENER	STATUS
Nieuwjaarsmaaltijd	J. Roosenboom	M. Boyelma	AFGEROND
Carnavalsbijeenkomst jeugd	J. Roosenboom	J. Roosenboom	AFGEROND
Heuvellaanfeesten	Annelies Verhappen	Edgar Wienen	AFGEROND
Kalsdonk pakt uit	J. Roosenboom	T. van Sundert	AFGEROND
Straalmachine begraafplaats	Annelies Verhappen	Leo Koevoets	AFGEROND
Groententuin Sultana		Tharmatha Mahalingam	AFGEROND
Muzieklessen cello	J. Roosenboom	W. Papillon	AFGEROND
Telefunstraat- leukste straat van NL.	Cindy Heeren/Madeleine van Iersel	N. Reijnen	AFGEROND
Straatfeest Telefoonstraat		Wouter Dekkers	AFGEROND
Straatfeest Heuvellaan 2013	Annelies Verhappen	Edgar Wienen	AFGEROND
Kerstmaaltijd voor minima	Annelies Verhappen	Yvette Looijen/Petra Jacobs	AFGEROND
Jamsessie	M. de Groot	Marion Gessel	AFGEROND
Sinterklaasmiddag 2013		W. Spijkstra	AFGEROND
Paraplu's buurtpreventieteam	Madeleine van Iersel	Serge Lambregts	AFGEROND
Vernieuwen biljart en opzetten competitie	Madeleine van Iersel	Toon van Zundert	AFGEROND
Meidenclub	Marco de Groot		AFGEROND
Cello project 2	Annelies Verhappen	W. Pappilon	AFGEROND
Sinterklaasfeest	Petra Cools	Karin Dekkers-Kerstens	AFGEROND
Aanplanting Leylandii bij parkflat de Zwaan	Cindy Heeren	Piet Simons	AFGEROND
Gezellige middag voor 55+	Petra Jacobs	Helma Schraauwen	AFGEROND
Zomerplantjes	Willeke Spijkstra	Sjef Boshouwers	AFGEROND
Toffe tuintjes	Madeleine van Iersel	Michelle Knippenberg	AFGEROND
Wereldkookboek van de wijk	Cindy Heeren	Fatima Elbakali/Aicha el Jattari	AFGEROND
Wijkrestaurant	Cindy Heeren	Fatima Elbakali/Aicha el Jattari	AFGEROND
Dans- en sportstudio	Cindy Heeren	Wijksportvereniging/Flor van Ham	TOEGEKEND

ACTIVITEIT	KOSTEN	BESCHRIJVING	WEDERKERIGHEID
Nieuwjaarsmaaltijd	€ 647,35	Nieuwjaars samenzijn voor gezinnen die het moeilijk hebben door samen eten en entertainment voor de kinderen. Georganiseerd met vrijwilligers Sultana	Niet afgesproken
Carnavalsbijeenkomst jeugd	€ 350,00		Niet afgesproken
Heuvellaanfeesten	€ 350,00	Organiseren straatspeeldag voor 30 kinderen en 60 volwassenen. Geld is voor huur springkussens.	Niet afgesproken
Kalsdonk pakt uit	€ 3.407,62	Buurtfeest waar Kalsdonkers hun talenten kunnen laten zien. Uitvoering juni 2012.	Niet afgesproken
Straalmachine begraafplaats	€ 10.000,00	Straalmachine om monumentale graven op Kalsdonkseweg te onderhouden.	Kleinschalig vandalisme verwijderen met straalmachine
Groententuin Sultana	€ 2.000,00	Aanleg groententuin bij vrouwenstudio voor kookles en catering, tevens voor educatieve doeleinden voor kinderen brede school en groep via CJG	Niet afgesproken
Muzieklessen cello	€ 3.401,52	Cellolessen voor kwetsbare kinderen.	Niet afgesproken
Telefunstraat- leukste straat van Nederland	€ 1.314,26		Niet afgesproken
Straatfeest Telefoonstraat	€ 325,00		Niet afgesproken
Straatfeest Heuvellaan 2013	€ 250,00		Afspraak is dat bewoners meehelpen
Kerstmaaltijd voor minima	€ 500,00	Kerstmaaltijd en kerstpakket, voor kinderen entertainment. Koken door vrijwilligers.	Niet afgesproken
Jamsessie	€ 5.000,00		Backline kan ingezet worden bij wijkactiviteiten, er zal support vanuit groep
Sinterklaasmiddag 2013	€ 862,65		Ons kent Ons zijn Niet afgesproken
Paraplu's buurtpreventieteam	€ 450,12		Voucher is pluim voor vrijwilliger buurtpreventisten
Vernieuwen biljart en opzetten competitie	€ 395,84	Om nieuwe vrijwilligers te trekken naar wijkhuis en die op hun beurt weer gemotiveerd worden om aan andere activiteiten mee te doen.	Niet afgesproken
Meidenclub	€ 250,00		Niet afgesproken
Cello project 2	€ 1.447,24	Uiteindelijk wil Wendela een stichting oprichten. Nog eenmalige ondersteuning gewenst.	Niet afgesproken
Sinterklaasfeest	€ 150,00		Assisteren bij Lampionoptocht van 11/11/13
Aanplanting Leylandii bij parkflat de Zwaan	€ 534,24		Niet afgesproken
Gezellige middag voor 55+	€ 574,00	Voor eenzame mensen met muziek, hapje en drankje. Georganiseerd door vrijwilligers.	Niet afgesproken
Zomerplantjes	€ 1.367,32	In het voorjaar zomerplantjes aanbieden om Kalsdonk in positief daglicht te plaatsen. Via flyer onderzoeken of bepaalde straten genoeg animo hebben om dit op te pakken.	Niet afgesproken
Toffe tuintjes	€ 1.100,48	Zaaifeest met leerlingen brede school. Inzaaien groenstroken met weidebloemengsel.	Niet afgesproken
Wereldkookboek van de wijk	€ 1.175,00	Kookboekje maken met wijkbewoners.	Niet afgesproken
Wijkrestaurant	€ 325,00	1 x per maand samen eten in de wijk. Starten bij Sultana en dan verder uitbreiden naar wijkrestaurant.	Niet afgesproken
Dans- en sportstudio	€ 5.000,00		Niet afgesproken

3. BEREIK PER PROJECT

Aan de leden van het wijkteam is gevraagd om een overzicht samen te stellen van het aantal bewoners dat bereikt is vanuit de verschillende projecten. Uiteraard gaat het hierbij om een inschatting.

Aantal bereikte bewoners per project in de periode 2013-2014

Project	Aantal vrijwilligers	Aantal (unieke) bewoners	Partners	Opmerkingen
De 4 buurtschappen	15	203	Wijkteam, wijkmanager/buitenmake laar	
Wijktafel Schoon-heel-veilig	12 schooncoaches	83	Gemeente Traverse AlleeWonen Politie diverse partners	Schoon-heel-veilig heeft indirect invloed op de hele wijk
STA-team/ Sociaal team	29	150	Sociaal team diverse partners	
Wijksportvereniging	25	250	Wijkteam diverse partners	
KOR	12 ondernemers in heel Roosendaal	onbekend	Wijkteam starterscentrum bedrijvencentrum	3 ondernemers binnen Pius X
Pius X	52 (zijn minimaal 3 keer pw per persoon aanwezig)	Naar schatting 1.400, ook afkomstig uit andere wijken	?	Via Peter Maas (zie factsheet)
Buurtredactie	7	3.500 huishoudens in Kalsdonk	Wijkteam diverse partners voor de artikelen	
Programmagroep	8 en 50 aanvragers	Indirect honderden	Wijkteam diverse partners m.b.t. de uitvoering	Er worden nog steeds vouchers aangevraagd
Vrouwen in hun kracht	7	24	Wijkteam Brede School	
Jongerencoach Mentorschap	8	18 jongeren	Wijkteam diverse partners	